

8 Wikipédia

Wiki



[nature](#) > [news](#) > article

[Published: 14 December 2005](#)

Internet encyclopaedias go head to head

[Jim Giles](#)

[Nature](#) 438, 900–901 (2005) | [Cite this article](#)

62k Accesses | 954 Citations | 819 Altmetric | [Metrics](#)

Jimmy Wales' Wikipedia comes close to Britannica in terms of the accuracy of its science entries, a *Nature* investigation finds. UPDATE: see details of how the data were collected for this article in the [supplementary information](#). UPDATE 2 (28 March 2006). The results reported in this news story and their interpretation have been disputed by [Encyclopaedia Britannica](#). *Nature* responded to these [objections](#).

Enquête Nature de 2005

page discussion wikipedia

Discussion:Pikachu

Autres discussions [liste]

Suppression - Neutralité - Droit d'auteur - Article de qualité - Bon article - Lumière sur - À faire - Archives - Commons

↓ *Avancer jusqu'au sommaire* ↓

Cet article est indexé par les projets [Pokémon](#), [Nintendo](#), [Animation et bande dessinée asiatiques](#) et [Jeu vidéo](#).

Les [projets](#) ont pour but d'enrichir le contenu de Wikipédia en aidant à la coordination du travail des contributeurs. Vous pouvez [modifier directement cet article](#) ou visiter les pages de projets pour prendre conseil ou consulter la liste des tâches et des objectifs.

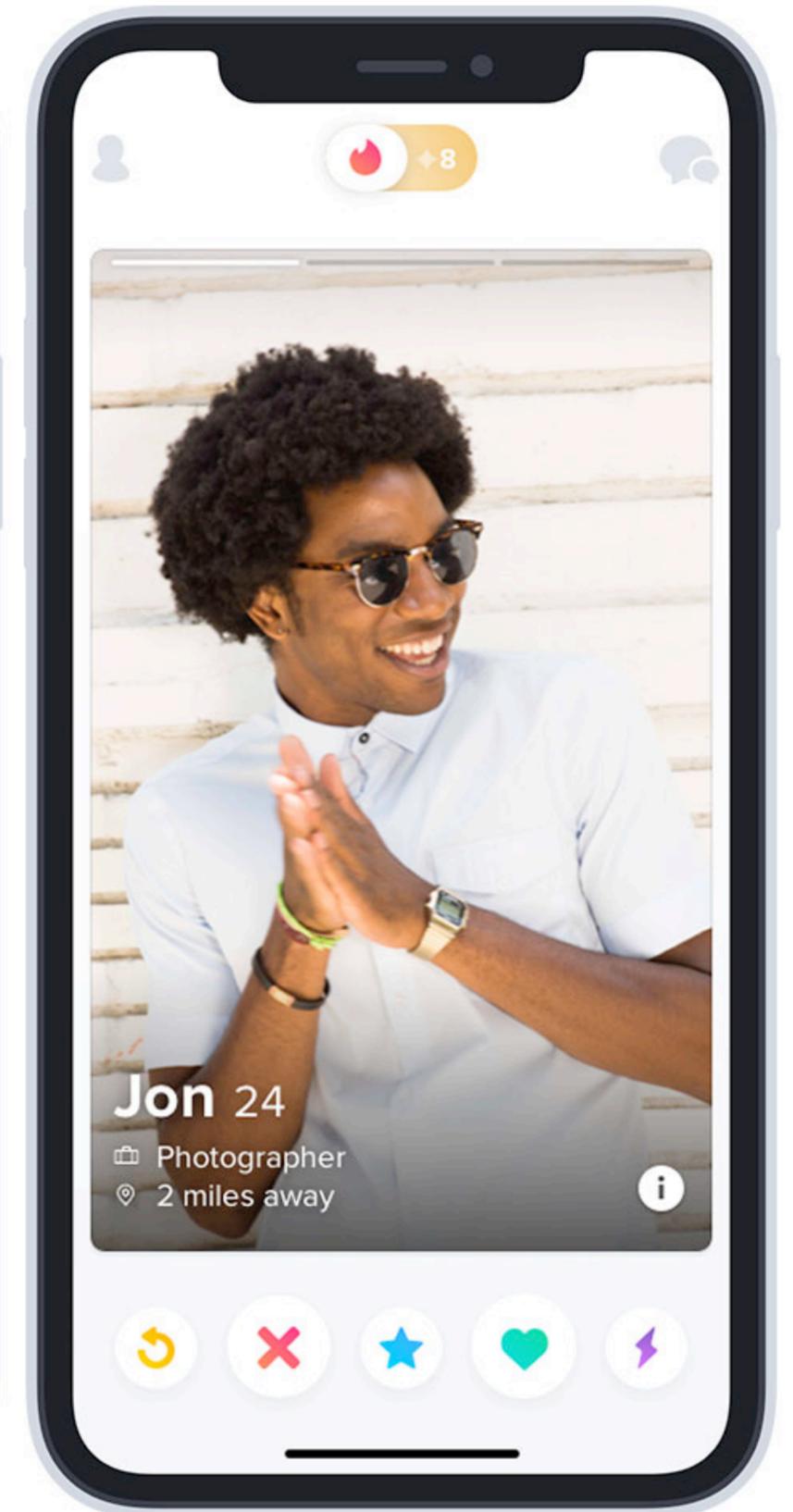
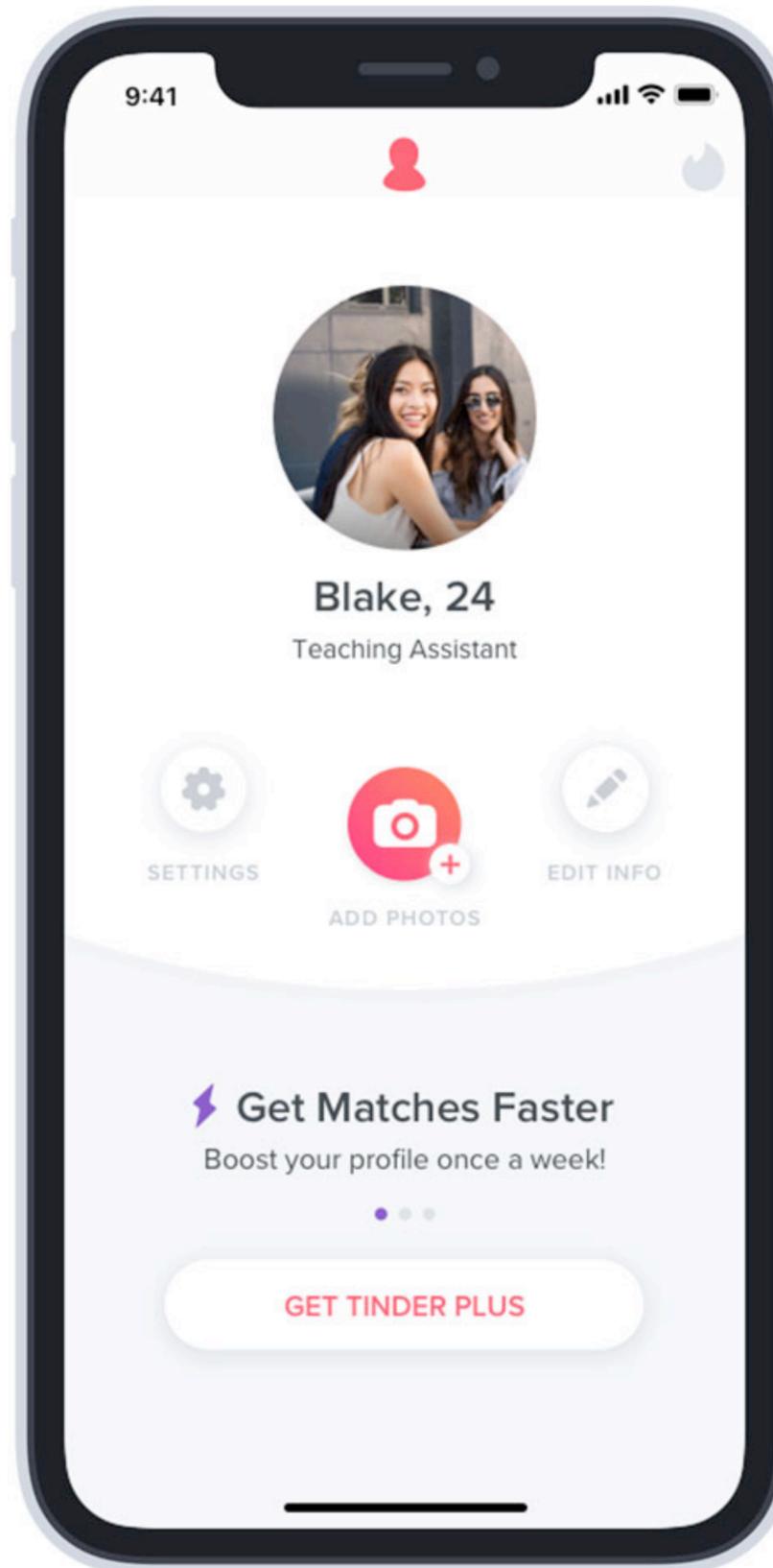
★ **Évaluation** de l'article « **Pikachu** »

Label	Importance	pour le projet
★ BA	Maximum	Pokémon (discussion • critères • liste • stats • hist. • comité • stats vues)
	Élevée	Nintendo (discussion • critères • liste • stats • hist. • comité • stats vues)
		Animation et bande dessinée asiatiques (discussion • critères • liste • stats • hist. • comité • stats vues)
	Faible	Jeu vidéo (discussion • critères • liste • stats • hist. • comité • stats vues)

ajouter image

9 Les réseaux sociaux

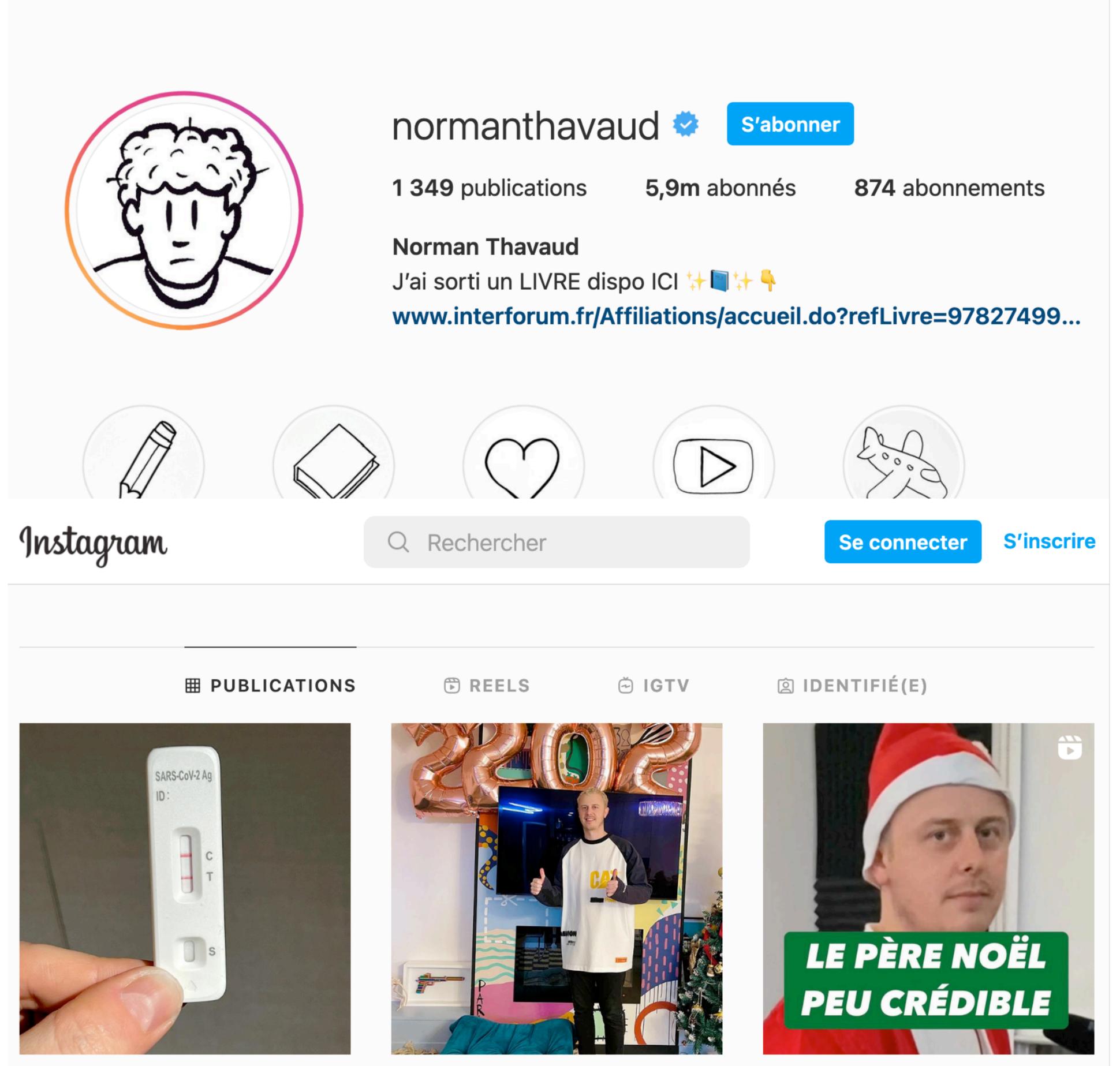
Paravent



Clair-obscur

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for Charlotte Fayat. The profile picture is a circular image of a woman with long dark hair, wearing a denim jacket over a light-colored top, looking out over a cityscape. The cover photo is a large, abstract graphic with a white background, black dots, and stylized leaves in shades of pink, orange, and red. The name 'Charlotte Fayat' is displayed below the profile picture. The page includes navigation tabs for 'Journal', 'À propos', 'Amis 700', 'Photos', 'Archive', and 'Plus'. There are also buttons for 'Modifier le profil', 'Historique personnel +20', and 'Créer une publication'. The 'Créer une publication' section offers options for 'Photo/Vidéo', 'Vidéo en direct', and 'Évènement marquant'. Below this, there are buttons for 'Photo/Vidéo', 'Identifier de...', and 'Humeur / act...'. At the bottom, there are buttons for 'Gérer les publications', 'Vue liste', and 'Vue grille'. The page also shows '72 éléments à examiner' and an 'Intro' section with the text 'Ajoutez une courte bio pour vous présenter.' and a link to 'Ajouter une bio'. The location is listed as 'Habite à Sydney' and the membership date as 'Membre depuis Janvier 2007'.

Phare



normanthavaud  [S'abonner](#)

1 349 publications 5,9m abonnés 874 abonnements

Norman Thavaud
J'ai sorti un LIVRE dispo ICI ✨📖✨📌
www.interforum.fr/Affiliations/accueil.do?refLivre=97827499...

Instagram [Se connecter](#) [S'inscrire](#)

PUBLICATIONS REELS IGTV IDENTIFIÉ(E)



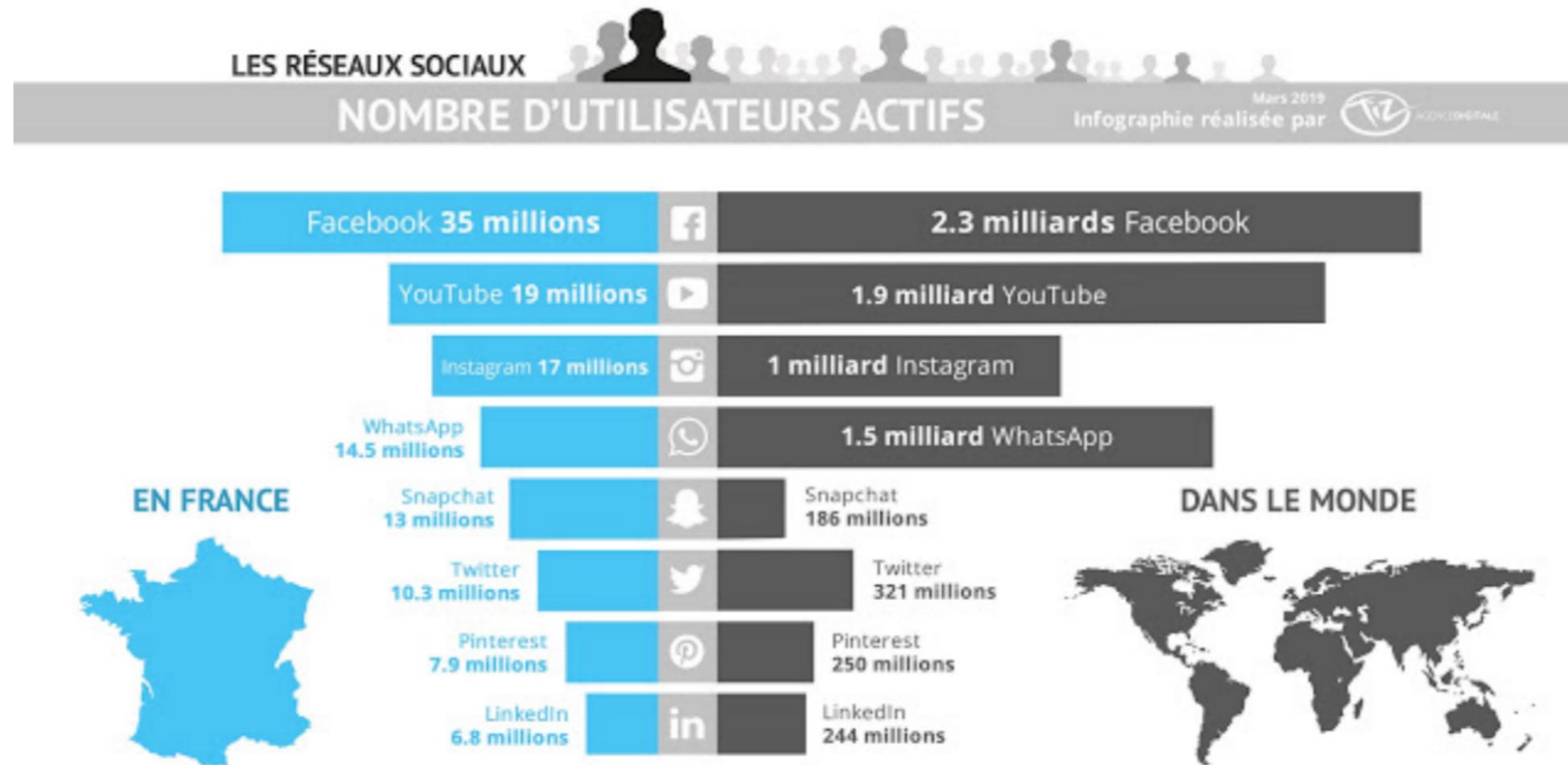
SARS-CoV-2 Ag
ID:
C
T
S

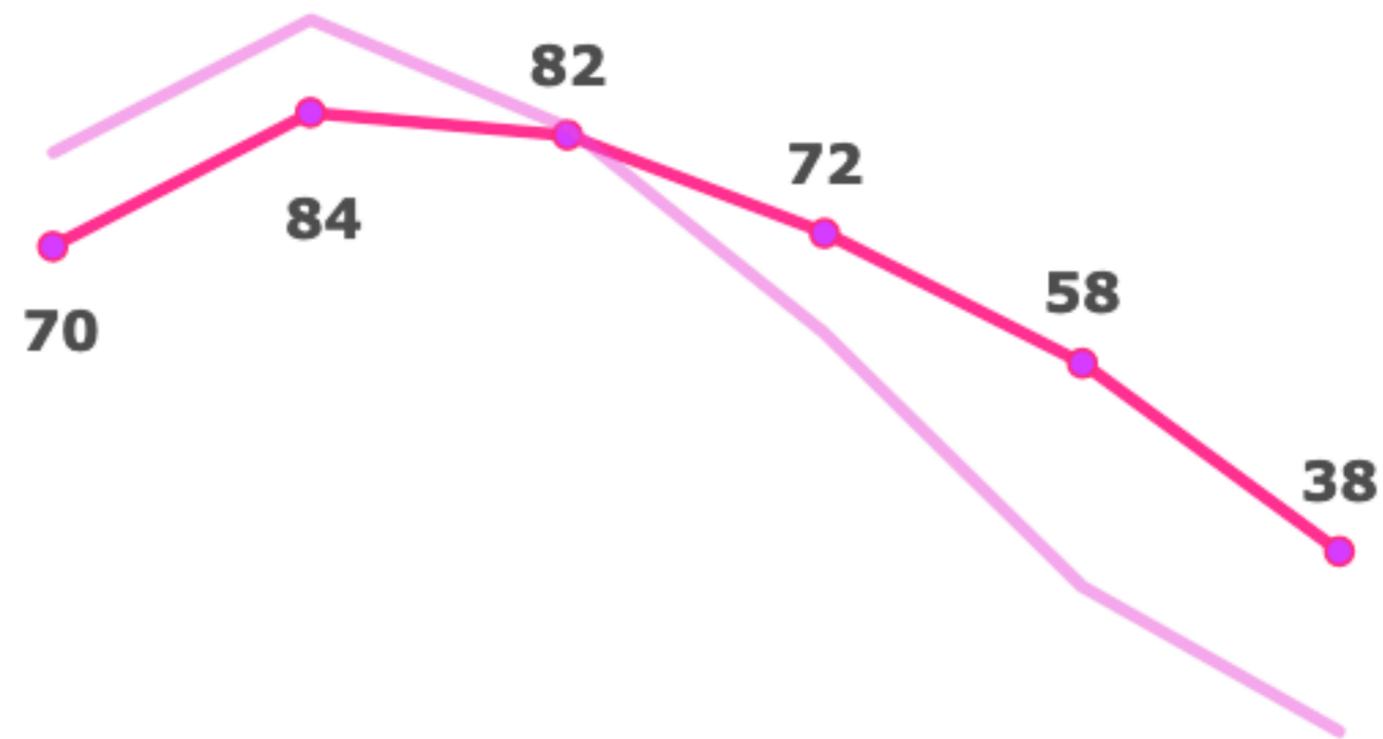


mondes virtuels



Nombres d'utilisateurs actifs des réseaux sociaux en France et dans le monde





12-17 ans 18-24 ans 25-39 ans 40-59 ans 60-69 ans 70 ans et plus

● 2020 — 2019

Réseaux sociaux

Facebook



Profil

The image shows a Facebook profile page for Julien Devriendt. At the top, there is a blue navigation bar with the Facebook logo, the name 'Julien Devriendt', a search icon, and a user profile picture with the name 'Julien' and 'Accueil'. Below the navigation bar is a large cover photo of a boat deck with a table and chairs. On the left side of the cover photo is a profile picture of Julien Devriendt, a man with glasses and a beard. To the right of the profile picture, the name 'Julien Devriendt' is displayed. Below the name are two buttons: 'Modifier le profil' and 'Afficher l'historique personnel'. Below the cover photo is a horizontal menu with tabs: 'Journal', 'À propos', 'Amis 675', 'Photos', and 'Plus'. Below the menu is a section for creating a post. On the left, there is a question 'Quand avez-vous étudié à Lycée Yves Kernanec ?'. On the right, there are options to 'Créer une publication', 'Photo/Vidéo', 'Vidéo en direct', and 'Évènement marquant'. Below these options is a section for 'Exprimez-vous' with a profile picture of Julien Devriendt. There are two buttons: 'Photo/Vidéo' and 'Humeur/Activité'. At the bottom right, there is a 'Public' dropdown menu and a 'Publier' button. Below the 'Publier' button, the start of a post by Julien Devriendt is visible.

Julien Devriendt

Journal À propos Amis 675 Photos Plus

Quand avez-vous étudié à Lycée Yves Kernanec ?

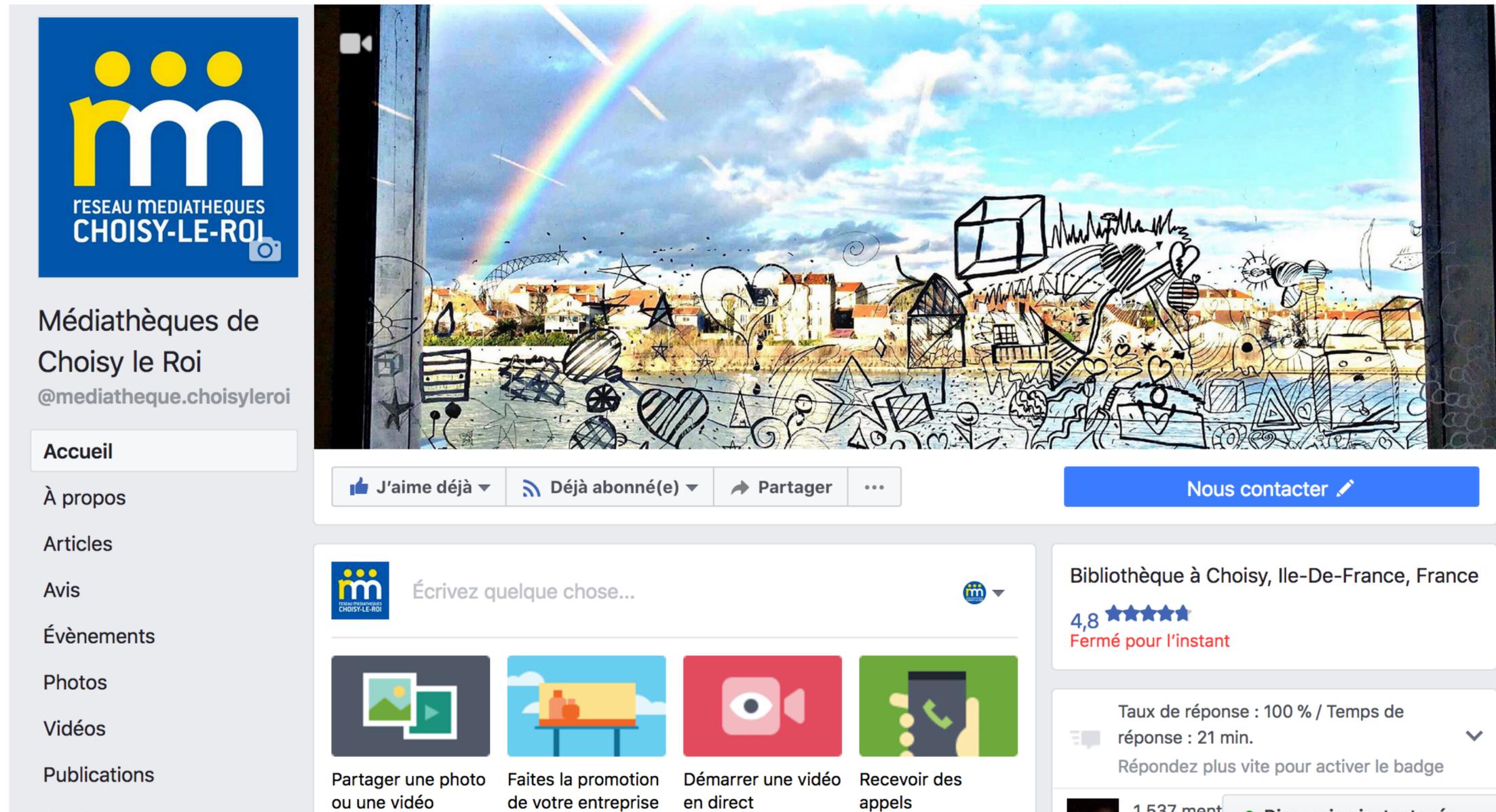
Créer une publication | Photo/Vidéo | Vidéo en direct | Évènement marquant

Exprimez-vous

Photo/Vidéo Humeur/Activité

Public Publier

Page



RESEAU MEDIATHEQUES CHOISY-LE-ROI

Médiathèques de Choisy le Roi
@mediatheque.choisyleroi

Accueil
À propos
Articles
Avis
Évènements
Photos
Vidéos
Publications

J'aime déjà ▾ | Déjà abonné(e) ▾ | Partager | ...

Nous contacter ✎

Bibliothèque à Choisy, Ile-De-France, France
4,8 ★★★★★
Fermé pour l'instant

Taux de réponse : 100 % / Temps de réponse : 21 min.
Répondez plus vite pour activer le badge

1 537 ment | Discussion instantanée

Écrivez quelque chose...

Partager une photo ou une vidéo | Faites la promotion de votre entreprise | Démarrer une vidéo en direct | Recevoir des appels

Groupe

The image shows a screenshot of a Facebook group page. The group name is "Fablab, Makerspace ... en bibli". The cover photo is blue with a white arrow icon and the text "Fablab, Makerspace ... en bibli" and the URL "https://www.facebook.com/groups/fablab".

À propos

- Discussion
- Membres
- Évènements
- Vidéos
- Photos
- Fichiers
- Insights du groupe
- Gérer le groupe

Chercher dans groupe

Raccourcis

- Biblioquest
- Liseuses en bibliothè... 2
- Labenbib : Fablab, Mak...
- Tablettes en biblioth... 1
- Jeux vidéo en bibliot... 5
- Voir plus

Membre ▾ Notifications Partager Plus

Message Ajouter photo/... Vidéo en direct Plus

Exprimez-vous

Photo/Vidéo Sondage Humeur/Acti... Plus

AJOUTER DES MEMBRES

+ Entrez un nom ou une adresse e-mail...

MEMBRES 3 794 membres

Vous avez 16 nouveaux membres cette semaine

Écrire une publication

PUBLICATION ÉPINGLEE

**La plupart de vos abonnés ne
verront pas vos publications**

Edge rank

Algorithme permettant à Facebook de définir pour chaque utilisateur quelles publications méritent d'être affichées sur son fil d'actualité en fonction de son affinité avec un ami ou une page et quelles autres doivent être cachées car jugées ennuyeuses ou non pertinentes.

L'affinité entre l'utilisateur et la page

Plus un fan visite votre page, aime, commente, clique, vos publications lorsqu'elles apparaissent sur son mur, dernier recevra régulièrement vos publications.

Le poids du contenu

le type de publications que vous publiez sur Facebook (photos, albums, vidéos, statuts) mais aussi le nombre d'interactions sur la publication (nombre de j'aime, de commentaires, de partages,...)

Le temps

une publication récente aura bien entendu plus de chances de remonter dans le classement et d'être affichée en haut d'actualité.

**Comment améliorer la
visibilité de ses contenus ?**

Publier régulièrement une à deux fois par jour

Privilégier photos et vidéos

Repérer les moments de la journée où votre audience est réactive

Eviter les textes trop long

Inscrivez-vous dans les communautés, partagez au groupes spécialisés

Mentionnez vos sources, ajoutez des #hashtags



LES Gazelles De Choisy
 @associationsportivefemininechoisy

Accueil

ASSOCIATION SPORTIVE

Page - 517 likes

Connexions possibles :

- Offre de prêt de matériel
- Départ de course depuis la médiathèque
- Fin de course sur la terrasse

English Speaking Moms Val de

English Speaking Moms Val de Marne (94)

Groupe fermé

À propos

Membres

Raccourcis

MAMANS ANGLOPHONES

Groupe - 218 membres

Connexions possibles :

- Ateliers de conversation
- Rayon V.O. de l'espace jeunesse
- Ateliers "Premiers Pas"
- Racontines en anglais



Pokémon Go - Choisy-le-Roi

Groupe public

À propos

Discussion

Membres

Évènements

Vidéos

Photos

Trouver des joueurs

Chercher dans groupe



+ Rejoindre

GROUPE POKEMON GO

Groupe - 165 membres

Connexions possibles :

- Offre de jeux numériques
- Ateliers de réalité virtuelle



Choisy ta permaculture
 @choisy.ta.permaculture

Accueil

Avis

PERMACULTURE

Groupe - 220 membres
Page - 423 likes

Connexions possibles :

- Alimentation de la grainothèque
- Valorisation du fonds spécialisé
- Conférences sur le sujet

Instagram



Instagram



Instagram
QUELQUES CLÉS POUR SE PERFECTIONNER

En quelques chiffres



400 MILLIONS

d'utilisateurs actifs
chaque mois



80 MILLIONS

de photos uploadées
chaque jour



3,5 MILLIARDS

de j'aime
chaque jour

Votre image avant tout...



Privilégiez des photos pertinentes
et en rapport avec
l'univers de votre
marque.



Partagez une histoire avec vos abonnés !
Mettez en scène vos produits dans la vie de tous les jours, regamez les photos des utilisateurs de votre marque et mettez vos équipes à l'honneur.



Utilisez des photos exclusives
avec vos abonnés, faites les rentrer dans les coulisses de votre marque !

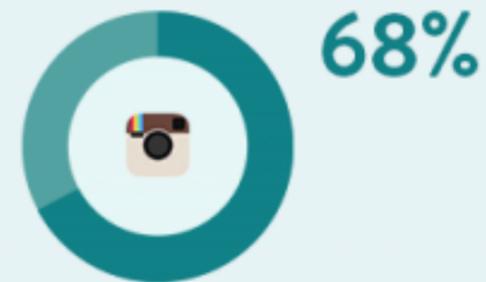
Instagram

...valorisée par des ads !

Un engagement plus important de la part des utilisateurs sur Instagram que sur Facebook.



C'est la part des utilisateurs Facebook qui échange régulièrement avec une marque



C'est la part des utilisateurs Instagram qui échange régulièrement avec une marque

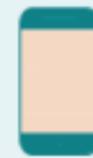
5 objectifs



Redirection
vers le site



Vidéos
vues



Mobile
App Install



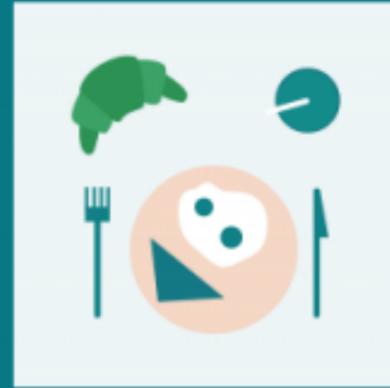
Page Post
Engagement



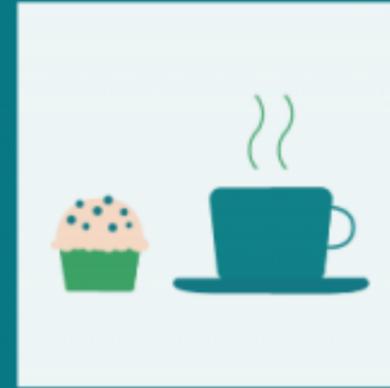
Conversion
sur le site

Instagram

Parmi les sujets populaires...



BRUNCH



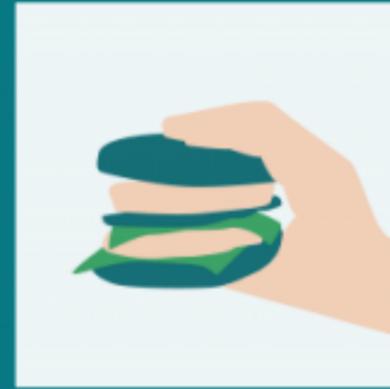
CAFÉ



SHOE SELFIE



COCOONING



TENEZ-LE
DANS VOS MAINS



WORK IN PROGRESS

Instagram

Les filtres les plus utilisés

Les photos avec filtres ont **21% de chances de plus d'être vues** et **45% de plus d'être commentées**.

#1 NORMAL



Les photos sans filtres sont prédominantes sur Insta, notamment grâce à la popularité du #NoFilter. Néanmoins, nombreux sont ceux qui n'hésitent pas à tricher alors même qu'un filtre est présent sur leur cliché...

#2 MAYFAIR



Véritable star, Mayfair est un véritable couteau suisse et a l'avantage de s'adapter à n'importe quelle situation ! D'après Instagram, le filtre est idéal dans les photos bien éclairées.

#3 RISE



Rise est une solution efficace pour adoucir une photo et effacer les petites imperfections. De plus, il permettra d'ajouter de la lumière aux photos un peu trop sombres et ainsi faire ressortir certains détails.

#4 VALENCIA



Surfant sur la tendance vintage, Valencia permettra de rendre vos photos plus chaleureuses tout en les adoucissant. Si vous souhaitez donner un sentiment de nostalgie à vos photos, ce filtre est fait pour vous !

Les stars des emojis



Travaillez vos #hashtags

N'oubliez pas d'utiliser des hashtags !

Ce sont des mots clés dont les utilisateurs se servent pour rechercher une photo sur un thème précis. Mettre des hashtags, c'est accroître votre visibilité !

30

#####

C'est le nombre de
hashtags maximum
autorisés par Instagram

5

#####

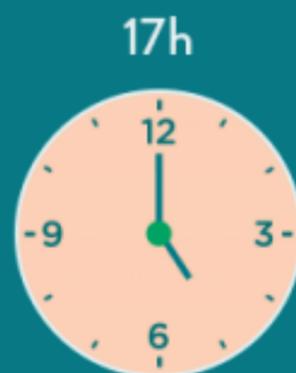
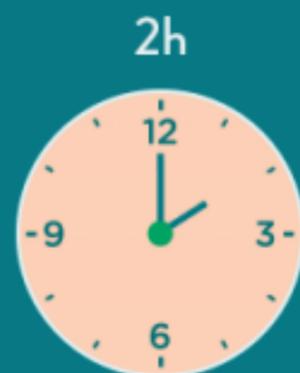
Mais mieux vaut mettre
5 hashtags pertinents et
originaux !

Besoin d'aide pour bien choisir vos hashtags ?

Rendez-vous sur lqta.gs. Le site vous permet d'avoir accès à des suggestions d'hashtags populaires en fonction du thème de votre photo !

Les heures de publication

Une étude de Latergramme a déterminé les heures à laquelle une photo est susceptible de provoquer le plus de réactions.



La raison ?

Moins d'utilisateurs postent durant ces heures mais ceux-ci sont plus engagés !

Mais l'analyse démontre également que les pics d'audience varient selon les jours.

L

M

M

J

V

S

D

19h

3h

17h

2h

1h

2h

17h

22h

7h



Il n'existe pas de recette miracle pour les heures de publication, mais tentez le plus possible de **publier à heure régulière** !

Twitter



MESSAGE Utilisez la ponctuation, n'écrivez pas en majuscules, pas d'abréviations (sauf pour les chiffres) et soignez l'orthographe ! Questions, titres d'articles, etc., vous êtes libres d'écrire ce que vous voulez du moment que vous êtes clair !

TON soyez pro mais pas formel... Détendez-vous, vous êtes sur Twitter ! Dites franchement à vos lecteurs ce que vous attendez d'eux à l'aide de call-to-action (retweet, réponse, etc.).

SIGNES Un tweet, c'est 140 signes max. Mais essayez de ne pas dépasser 120 caractères (lien compris) : il sera plus simple de vous retweeter et de vous mentionner !

MENTIONS Citez vos sources et les utilisateurs concernés par votre tweet. Vous favoriserez ainsi l'engagement et la viralité de votre message.



HASHTAGS Obligatoires pour qualifier votre tweet et pour atteindre vos non-followers. Inclure 2 hashtags par tweet maximum, avec si possible un hashtag de géolocalisation (exemple : #Bordeaux)

SUIVEZ LA CONVERSATION Surveillez la viralité de votre tweet et n'oubliez pas de remercier les personnes qui vous ont retweeté !

LIEN Utilisez un raccourcisseur de liens tel bit.ly. Les études montrent que cela génère plus de retweets. Veillez dans la mesure du possible à ce que les liens que vous partagez soient *responsive*: la majeure partie des lecteurs utilisent un appareil mobile !

PUBLIEZ vos tweets au bon moment. Sur Twitter, les pics de fréquentation sont : jeudi, samedi et dimanche !

TÉLÉVERSEZ une image en 440 x 222 pixels pour accompagner votre tweet : les messages utilisant Pic.Twitter.com ont 94 % de chances de plus d'être retweetés en comparaison avec d'autres services.

280 caractères pour tout dire



guypastre Que font vos enfants sur le net, top départ de la soirée dans quelques minutes en souhaitant que les parents auront répondu présents !

Il y a environ 4 heures depuis Echofon

Quoi de neuf ?

Accueil Notifications Messages

Recherchez sur Twitter

Tweeter

 **julien devriendt**
@julanimtic

Tweets	Abonnements	Abonnés
4 873	3 100	2 948

Quoi de neuf ?

     Tweeter

Voir 1 nouveau Tweet

 **Pas Sage En Seine** @passageenseine · 13 h



Tweets **4 873** Abonnements **3 100** Abonnés **2 948** J'aime **2 594** Listes **13** Moments **0**

[Éditer le profil](#)

julien devriendt

@julanimtic

Responsable numérique Médiathèque de Choisy le Roi | Commission Fablab ABF @labenbib | bidouille, 3d print, robots, médiation numérique | Jeux en bibliothèque

📍 Marcoussis, France

animtic.fr

📅 Inscrit en mars 2007

🗓 Né le 24 juillet 1980

🖼 [272 Photos et vidéos](#)



Activité de vos Tweets



Dival Mutomb
@katond Vous suit

[Suivre](#)



Charles Masoha
@0f954d7ff25d494 Vous suit

[Suivre](#)



obiwan cdi
@obiwancdi Vous suit

[Abonné](#)



smArtapps
@_smArtapps_ Vous suit

[Suivre](#)

#smArtapps aide tous les lieux culturels et touristiques à digitaliser et dynamiser l'expérience de leurs visiteurs
[#culturetech](#) [#app](#) [#mobile](#) [#tourisme](#)



Khadija
@dijassim Vous suit

[Abonné](#)

Appui à la [#pédagogie](#) et [#communication](#) @BU_Dauphine



SERDIDI Mehdi
@SERDIDI_Mehdi Vous suit

[Abonné](#)

Directeur de l'ASTS créateur de la Maison de la Médiation Numérique, passionné de [#mednum](#), innovation sociale et numérique

Discutez

Tout Mentions Paramètres

Arthur Devriendt @aboketabak · 9 mars

“Les bibliothèques sont, à côté des parcs, les vrais espaces publics de notre société” / “la bibliothèque non plus comme offre mais comme activité” via @carogasteiger - sz.de/1.3895378 cc @julanimtic



Lest nicht, begegnet euch!
Bibliotheken sind der ideale Ort des 21. Jahrhunderts - aber nur, wenn sie mehr sind als reine Bücheraufbewahrungsorte.
sueddeutsche.de

🗨️ ↻️ ❤️ 1 📧

Fourmeux Thomas @fourmeux · 1 mars

En réponse à @julanimtic
J'ai honte, tu sais ;-)

🗨️ ↻️ ❤️ 1 📧

cyberbase77230 @cyberbase77230 · 14 févr.

The latest The cyberbase77230 Daily! paper.li/cyberbase77230... Thanks to @Unisciel @Zevillage @julanimtic #atable2018 #startup

🌐 À l'origine en anglais



La résilience, mais qu'est-ce donc ? - Mission Guer...
missionguerison.fr Qu'il s'agisse d'un traumatisme violent ou de la survenance d'une grave maladie, certaines personnes ont une capacité hallucinante (ré...
paper.li

@ : suivi du nom d'un utilisateur, permet de mentionner cet utilisateur, et ainsi de lui adresser un message.



Myriam Gorsse a retweeté votre Tweet · 11 févr.

julien devriendt @julanimtic

#labenbib Pourquoi 2018 ne sera pas l'année du déclin des fablabs buff.ly/...

RT (abréviation de "ReTweet") : suivi d'un espace puis d'un "@" indiquant la source de l'information diffusée ; les règles d'usage (et d'honnêteté intellectuelle) suggèrent de citer toutes les sources d'une information. Une alternative consiste à signaler **(via @...)**



Medderoanne Positionné comme chef de projet sur nouveau dossier création de cyber école à roanne, pour Sept 2010. Fou, non ? **#Raticeloire**, **#epn**, **#Coraia**

about 6 hours ago from web



loicgervais Wiki collaboratif quartiers politique de la ville et internet : l'exemple de Thonon-les-Ba... (<http://bit.ly/5eTHo0>) **#epn** **#cucs** **#thonon**

about 8 hours ago from web



loicgervais inscrit à la bienn@le de Grigny <http://biennale.maison-tic.fr/> **#epn** **#coraia**

about 8 hours ago from web



zoomacom je me suis inscrit à la Biennale de Grigny... 1 mn montre en main <http://bit.ly/63y1DE> et vous ?!! **#Cyberloire** **#Coraia** **#Raticeloire** **#epn**

about 16 hours ago from TweetDeck

La synthèse en un tweet

Je tweet donc je suis,
je @ donc je te reconnais comme pair,
je RT donc je prends part à ton discours,
je # donc ns construisons

(via @sophiemaheo)

Snapchat

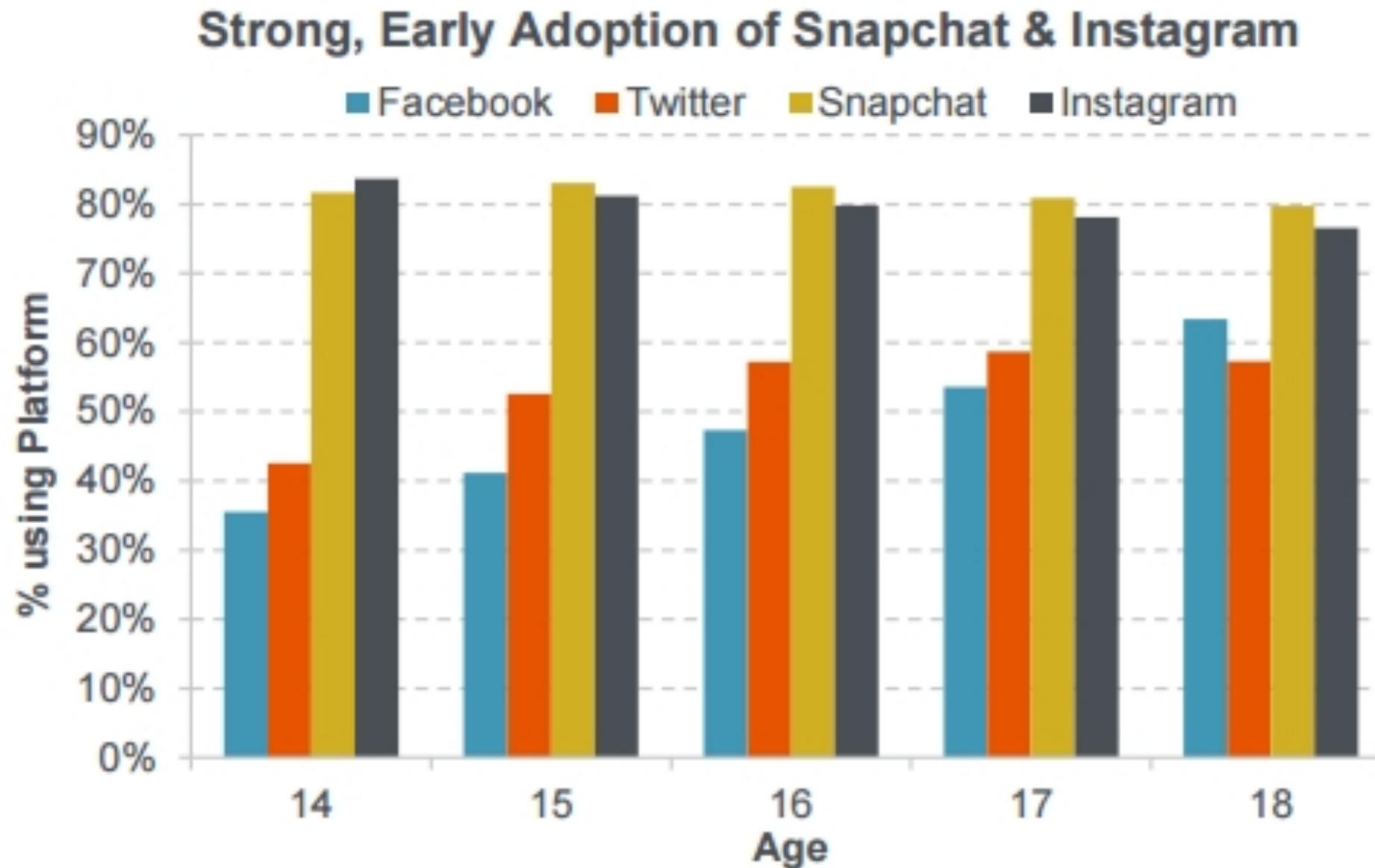


Quels sont les réseaux sociaux les plus utilisés chez les 14-18 ans ?

Which social platform do you use at least once per month?

	Spring 2015	Fall 2015	Spring 2016	Fall 2016	Spring 2017
Snapchat	68%	74%	75%	80%	81%
Instagram	73%	76%	74%	79%	79%
Twitter	57%	58%	58%	56%	56%
Facebook	47%	56%	60%	52%	51%
Pinterest	25%	25%	27%	25%	25%
Google+	14%	24%	23%	22%	19%

Quels sont les réseaux sociaux les plus utilisés chez les 14-18 ans ?



Snapchat

Snap : une photo envoyée directement à un ou plusieurs amis. On peut également faire des snaps en vidéo, en restant appuyé longtemps sur le bouton de l'appareil photo.

Story : vous pouvez sélectionner des snaps et les ajouter à votre story. C'est comme un album photo/vidéo, auquel peuvent accéder tous vos amis (par défaut) pendant 24 heures.

Scanner un snapcode



Créer son avatar 3D



CRÉER UN BITMOJI 3D ANIMÉ

C'est quoi ?

Possibilité d'animer un petit avatar 3D en l'intégrant dans une prise de vue réelle.

Pourquoi ?

Les usagers explorent la bibliothèque en déplaçant leur avatar d'une salle à l'autre. Ils redécouvrent le lieu d'un œil neuf.

Pistes ?

- > Atelier création de Bitmoji 3D personnalisé
- > Les bibliothécaires ont leur propre avatar 3D ?
- > Faire évoluer les avatars sur des livres ouverts (livres d'art, de tourisme, etc.)
- > Enchaîner sur un atelier de réalité augmentée

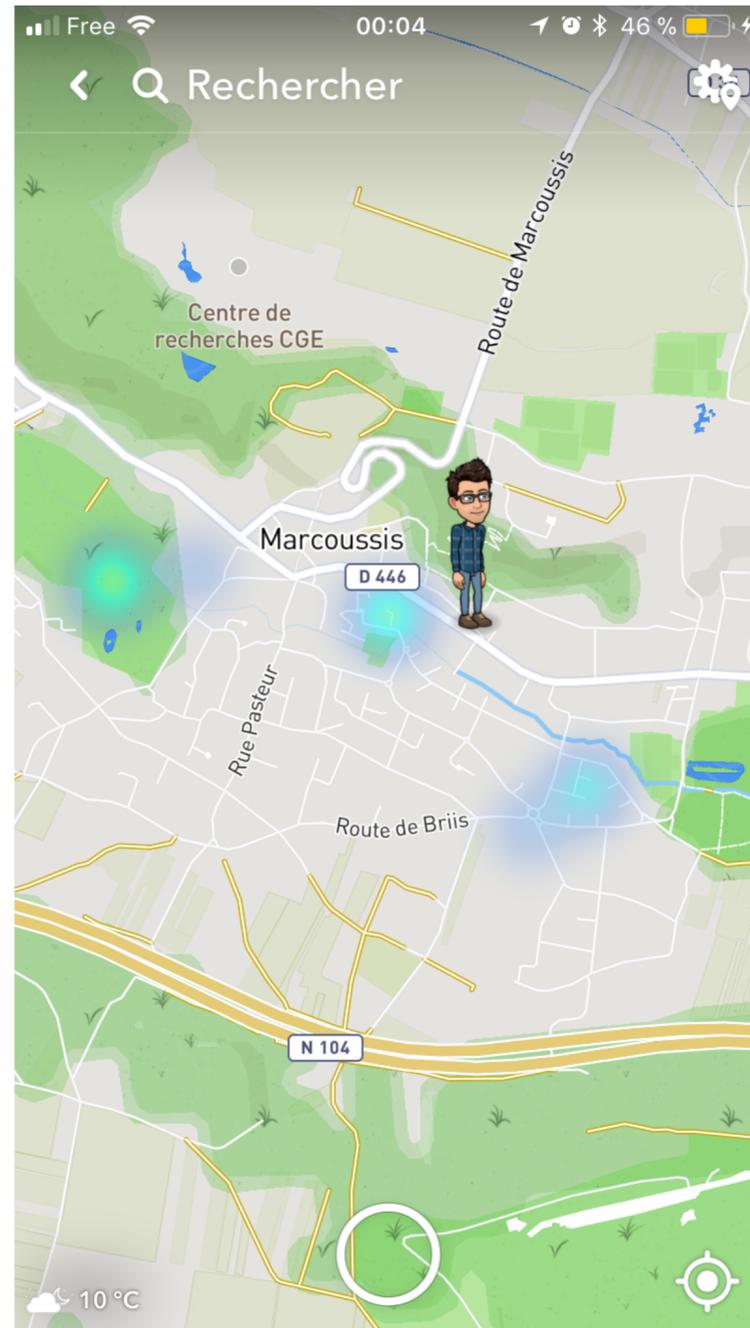
Comment faire ?

- > En mode prise de vue, maintenir le doigt sur l'écran, pour faire apparaître les filtres et animations. Choisir un Bitmoji 3D.
- > Choisir à quelle distance le positionner grâce au mouvement de vos doigts sur l'avatar, mais aussi le faire pivoter — en maintenant un doigt sur lui et en le faisant tourner avec votre autre main.

LIEN

<https://www.blogdumoderateur.com/snapchat-bitmoji-3d/>

Géofiltre



CRÉER UN GÉOFILTRE

C'est quoi ?

C'est un filtre disponible sur une zone donnée (par exemple le quartier de la Médiathèque)

Pourquoi ?

Les usagers affichent leur présence à la Médiathèque et valorisent le pôle numérique. Les filtres sont gratuits pour les lieux publics.

Pistes ?

- > Couvrir un événement donné avec un géofiltre
- > Créer un géofiltre « officiel » temporaire de la Médiathèque avec les usagers

Comment faire ?

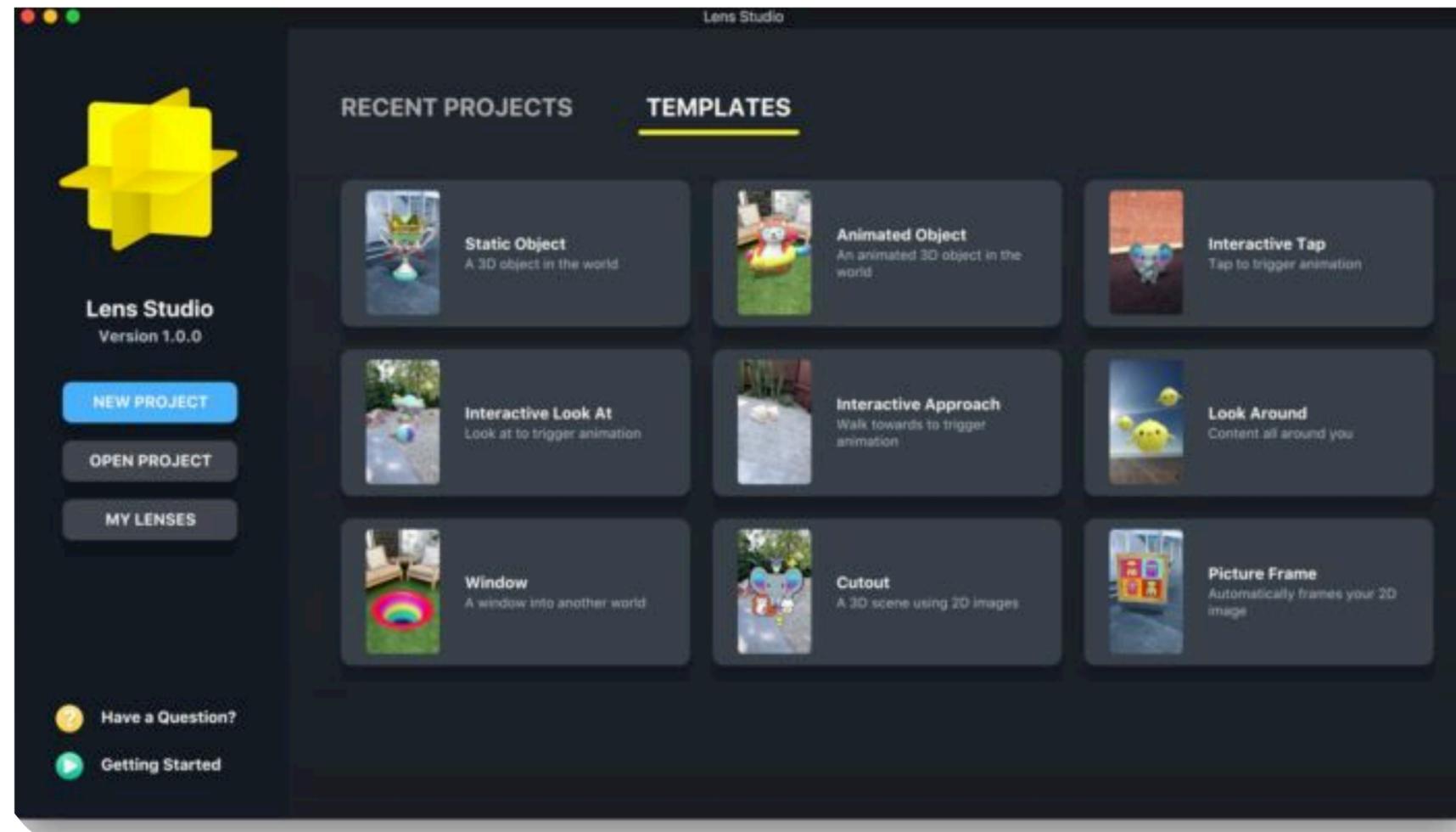
- > Définir la zone géographique sur le plan
- > Définir la durée d'existence du filtre
- > Créer le filtre (atelier)
- > Faire valider le filtre par Snapchat
- > Le partager / créer un snapcode
- > Inviter les usagers à l'utiliser



LIEN

<https://www.snapchat.com/create/submit.html?type>

Créer ses lenses



Lenses Studio Challenge

Previous Challenge Gallery

Scan Snapcode to Unlock!



Karma Ball
Adrian Woods



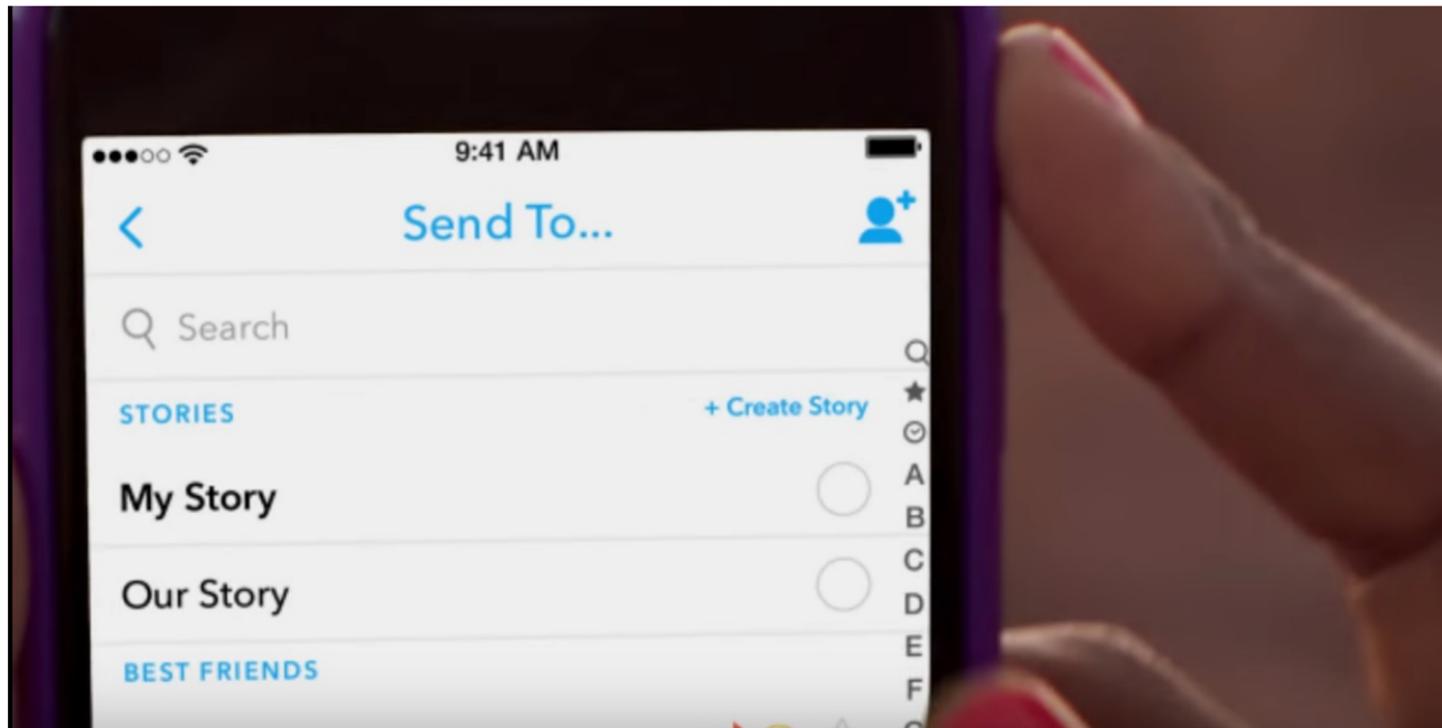
Rainbow Vision
Inam Ahmed



Seeing Double
Calvin B

Custom Story

CRÉER UNE CUSTOM STORY



C'est quoi ?

C'est une story alimentée en live par un ensemble de membres d'un groupe.

Pourquoi ?

Les usagers contribuent à créer la story de la médiathèque. Ils participent directement à la création du contenu.

Pistes ?

- > Profiter d'une thématique particulière (Halloween, Saint-Valentin, 14 juillet, etc.)
- > Scénariser un jeu de rôle
- > Profiter d'une animation déjà programmée pour la « documenter » en live

Comment faire ?

- > Cliquer sur « créer une Story »
- > Lui donner un nom
- > Inviter une liste d'amis à contribuer soit :
 - en les choisissant soi-même
 - en sélectionnant une limite géographique
- > Inviter tous les amis d'amis dans ce périmètre à partager dans la Story

LIEN

<https://support.snapchat.com/fr-FR/article/about-custom-stories>

Whatsapp



Whatsapp



Search for books, articles, and other resources

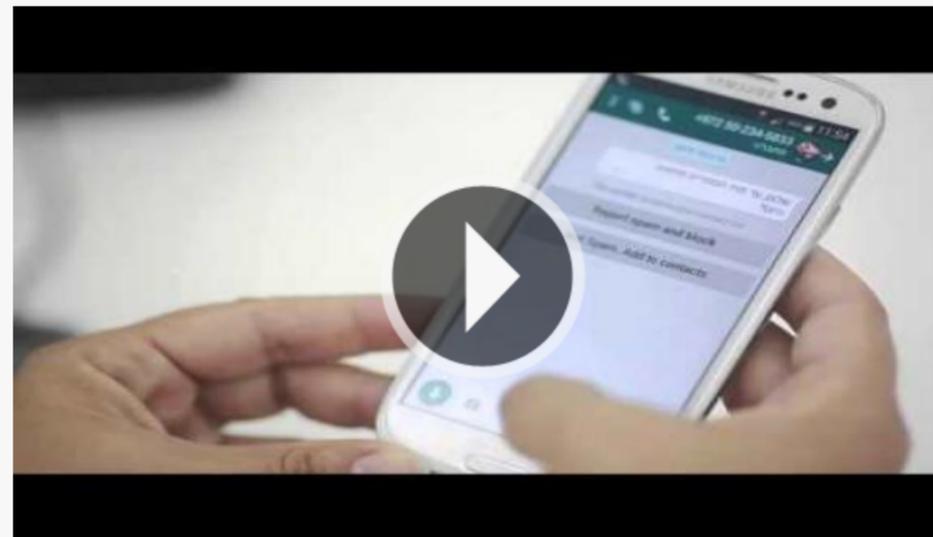
Search



WhatsApp – A new service in the library!



Send to friend



News and messages



New Databases in the library:
[Oxford Research Encyclopedia of Politics](#) -on trial until 5.4.2018

Main

By

- Telephone
- Email
- Chat

WhatsApp

[Library ListServ](#)

Social Media

[Tell Us](#)

[Contact Us](#)

Créer une liste de diffusion

A partir d'une liste de contact en votre possession, envoyez vos informations

Whatsapp

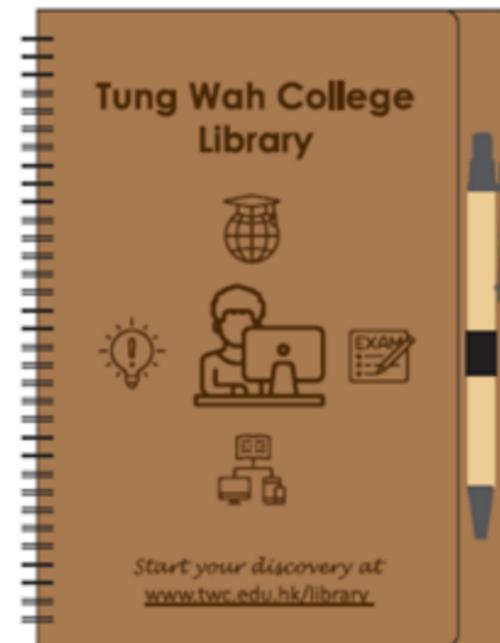
The Library is pleased to introduce the **WhatsApp News** Service which keeps you informed with our latest events and updates!

Register your WhatsApp number and stay tuned in to the latest library news.

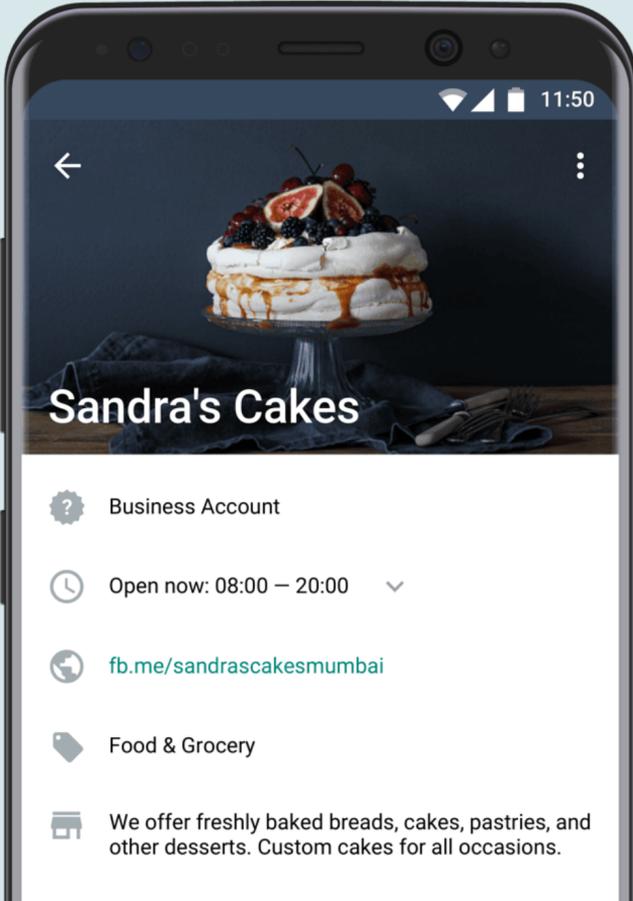
What is more? You will receive the following Library Notebook as a gift!

Sign up now at Library Counter (5/F King's Park Campus).

Only the first ***80 students** will get a gift.



Whatsapp



WhatsApp

WHATSAPP WEB

FONCTIONNALITÉS

TÉLÉCHARGER

SÉCURITÉ

Q&R

FR



L'application WhatsApp Business

WhatsApp Business est une application pour Android dont le téléchargement est gratuit et qui a été créée pour les propriétaires de petites entreprises. Avec l'application, les entreprises peuvent communiquer facilement avec les utilisateurs en utilisant des outils permettant d'automatiser, d'organiser et de répondre rapidement aux messages.

TÉLÉCHARGEZ SUR ANDROID

Créer un groupe

Créez un groupe puis partagez le lien pour rejoindre la discussion du groupe.

**Programmer ses
publications**

IFTTT



Discover



Search



My Applets



Activity

My Applets > Feedly



If new article
tagged médiation
numérique, then
post a tweet to
@julanimtic

by  julanimtic

On



 **Twitter**
Connect it now!

 **Facebook**
Connect it now!

 **Instagram**
Connect it now!

 **Connect More**
Profiles and Pages



 **J'aime 111 K**

 **Follow @buffer**

[FAQ](#)

[Awesome Plan](#)

Connect a Social Network

Share to many different places with Buffer and we make sure your posts look great everywhere. [Upgrade to Awesome](#) to connect up to 10 social networks at once!

Click the 'Connect' buttons below to begin connecting your account to Buffer.

 **Coming soon:** Instagram direct scheduling – post automatically to Instagram. [Follow our progress here!](#)



twitter

Connect

Follow @buffer



facebook

Profile

Page

Group



linkedin

Profile

Page



google+

Profile

Page



instagram
Reminders

Connect



pinterest

7-day Trial

Send to... 0 Compose message... Upgrade my plan

julanimtic (Twitter) x Labenbib : Fablab, Makerspace ... en bibliothèque (Facebook Groups) x Jeux vidéo en bibliothèque (Facebook Groups) x

+ Add Stream + Add Social Network

Home julanimtic

MayerHawthorne retweeted

GREGK @GREGK__
2 days ago

Looking forward to @MayerHawthorne's next album, where his love will become sentient and develop full autonomy, no longer requiring a human vessel, eventually overthrowing and enslaving mankind... in the name of love.

1 6

Kialo @KialoHQ
Nov 22, 2017

Sick of the internet shouting factory? Looking for a more civil place to discuss the big issues? After five years of development, we welcome you to Kialo, a system designed for thoughtful debate. kialo.com/tour/?utm_campaign...

Promoted by Kialo

2.5K 9.2K

Playable City @PlayableCity
4 mins ago

"Sure to be a crowd pleaser and conversation starter for residents and attendees of SXSW this year' austinet.com/shadowing-aust... #playablecityaustin #SXSW2018

Mentions julanimtic

Arthur Devriendt @aboketabak
3 days ago

"Les bibliothèques sont, à côté des parcs, les vrais espaces publics de notre société" / "la bibliothèque non plus comme offre mais comme activité" via @carogasteiger - sz.de/1.3895378 cc @julanimtic

1

In reply to julanimtic

Fourmeux Thomas @fourmeux
Mar 1

J'ai honte, tu sais ;-)

1

Show Conversation

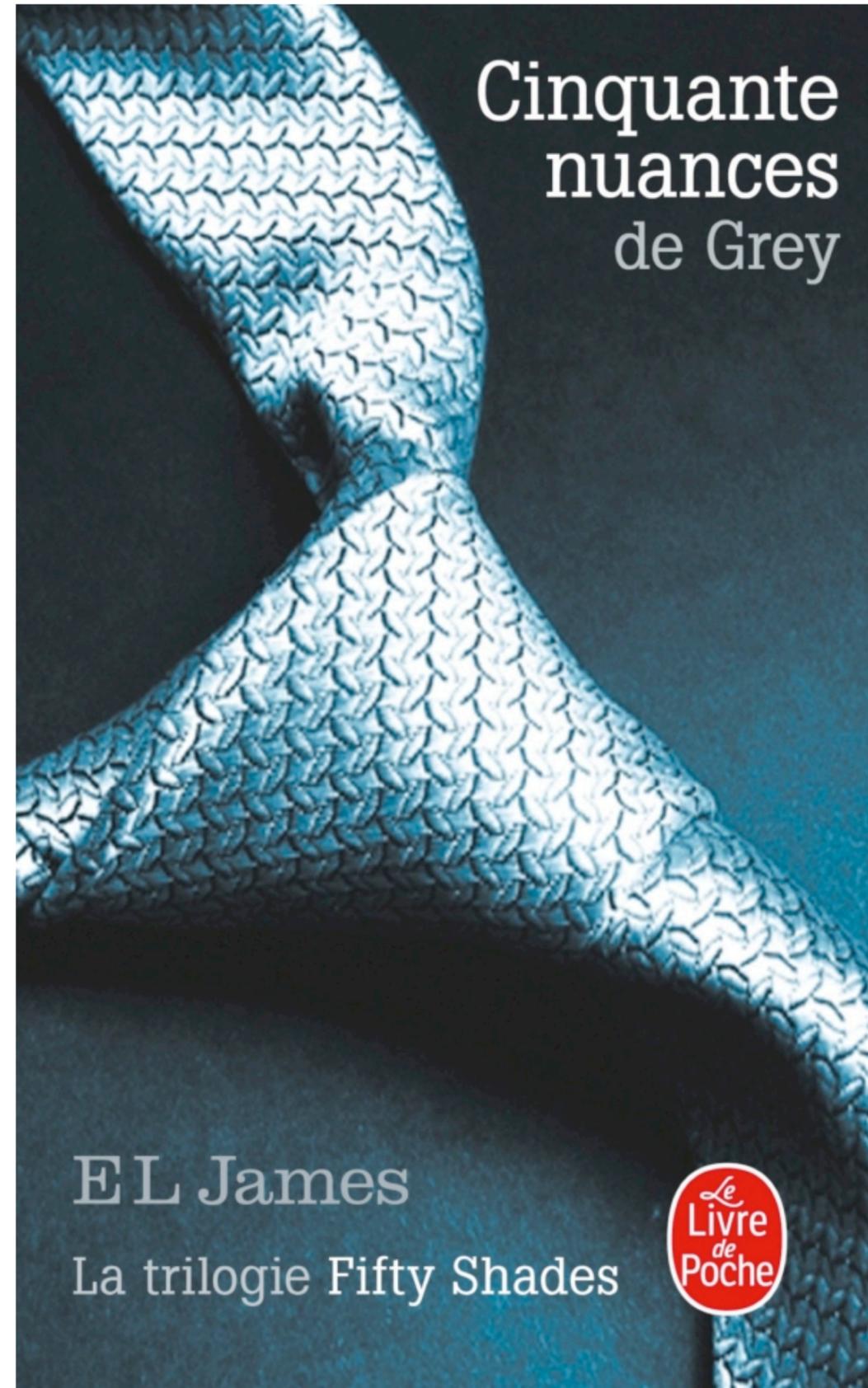
cyberbase77230 @cyberbase77230
Feb 14

The latest The cyberbase77230 Daily! paper.li/cyberbase77230... Thanks to @Unisciel @Zevillage @julanimtic #attable2018 #startup

renaud81 @renaud81

10 Les pratiques créatives en ligne

Fan fiction



Wattpad

Affiner par mot-clé :

- fanfiction
- xreader +
- anime +
- mcyt +
- texttospeech +
- btsfanfic +
- bts +
- romance +
- dreamsmp +
- jungkook +
- minecraft +
- taehyung +
- dream +
- tommyinnit +
- georgenotfound +
- sapnap +

1.2K histoires

Trier par : Sensationnel ▾



#1

The Assistant || Chanbaek

par baconhoe

👁 415K ★ 17.9K ≡ 33

Byun Baekhyun doesn't know exactly what he's signed up for when he interviews for a job to be the famous Park Chanyeol's personal assistant. Who can blame him, what woul...

Terminée chanbaek fanfiction baekyeol

+4 autres



#2

A Strange Dilemma [Immortal Tommy]

par

👁 2.6K ★ 65 ≡ 14

Tommy is an immortal that has live for a long time, but he still retain the attitude and appearance of a 17 year old boy but he never expected himself to face such a dil...

heroesandvillainsau dreamsmp dadza

+11 autres



#3

Loving You - Dramione/Blinnv Veela



#4

cloud nine

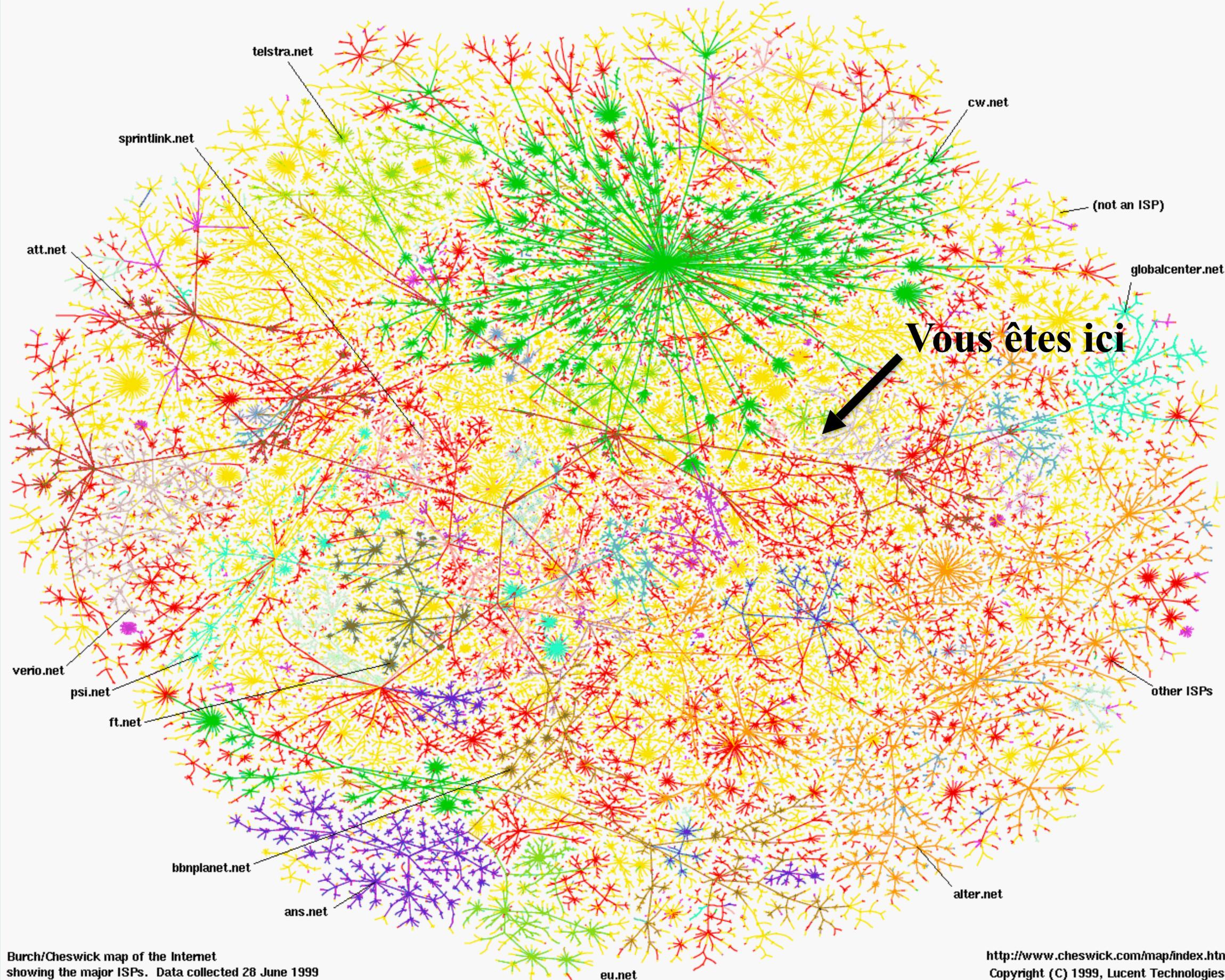




Minecraft



1 1 De la gestion de la rareté à
une économie de
l'abondance



SOCIAL MEDIA COUNTS Jun 2013

AVAILABLE ON
iPad
APP STORE NOW

In the last 30 seconds
there have been...

social

mobile

games

heritage

now

+1 day

+1 week

+1 month

+1 year

962,500 likes on Facebook

51 hours uploaded to YouTube

534 Android phones activated

162,793 searches on Google

124,769 photos uploaded to Facebook

27,330 ads served on YouTube

1,425,926 tweets sent

1,782 pictures uploaded to Instagram

59,413 minutes spent watching online video ads

4,076 new Google+ users

\$ 4,883 ad revenue made by Facebook

297 Apple IOS devices sold

15,844 hours of content streamed over Netflix

1,782 G+ buttons pressed

\$ 4,752 ad revenue made by Twitter

2,971 start playing a Facebook game

152,098 videos watched on YouTube

29,707 android apps installed

20,205 likes & comments by Instagram users

40,402 searches on Bing

748,611 searches on Twitter



click to copy EMBED

made by @GaryPHayes

blog personalizemedia.com

Infobésité ?

129 864 880
livres parus selon google

15 000 000
parus en 2012

<http://ptbertram.wordpress.com/2012/04/17/how-many-books-are-going-to-be-published-in-2012-prepare-for-a-shock/>

L'information est un flux

« Every 2 Days We
Create As Much
Information As We Did
Up To 2003 »

Eric Schmidt

<http://techcrunch.com/2010/08/04/schmidt-data/>



La rareté du XXIe siècle c'est l'attention

« Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible »



La rareté du XXIe siècle c'est l'attention

« Dans un monde riche en information, l'abondance d'information entraîne la pénurie d'une autre ressource : la rareté devient ce qui est consommé par l'information. Ce que l'information consomme est assez évident : c'est l'attention de ses receveurs. Donc une abondance d'information crée une rareté d'attention et le besoin de répartir efficacement cette attention parmi la surabondance des sources informations qui peuvent la consommer »

Herbert Simon : http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_de_l'attention

La rareté du XXIe siècle c'est l'attention

LECTURE ZEN

La sélection de Louis van Gaal a ensuite achevé le Costa Rica 4 tirs au but à 3, grâce à deux arrêts de Tim Krul, le gardien spécialement entré en jeu, en fin de match, pour la séance des tirs au but. L'habituel titulaire, Jasper Cillessen, devrait toutefois reprendre sa place dès l'entame de la prochaine rencontre, mercredi 9 juillet, lors de la demi-finale contre l'Argentine.



Recommander Partager 6 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.

Abonnez-vous à partir de 1 € Réagir Classer Partager

Les directs		
Vainqueur 57	mar. 08/07 22:00	Vainqueur 58
Vainqueur 59	mer. 09/07 22:00	Vainqueur 60
Perdant 61	sam. 12/07 22:00	Perdant 62

› Voir tous les matches



ANNONCES SHOPPING



Sélection Abris de jardin Découvrez avec **LeGuide.com**

SOLDES : jusqu'à -70% !
Chic, une sélection de bermudas tendance jusqu'à -70% ! On n'hésite plus, on clique !

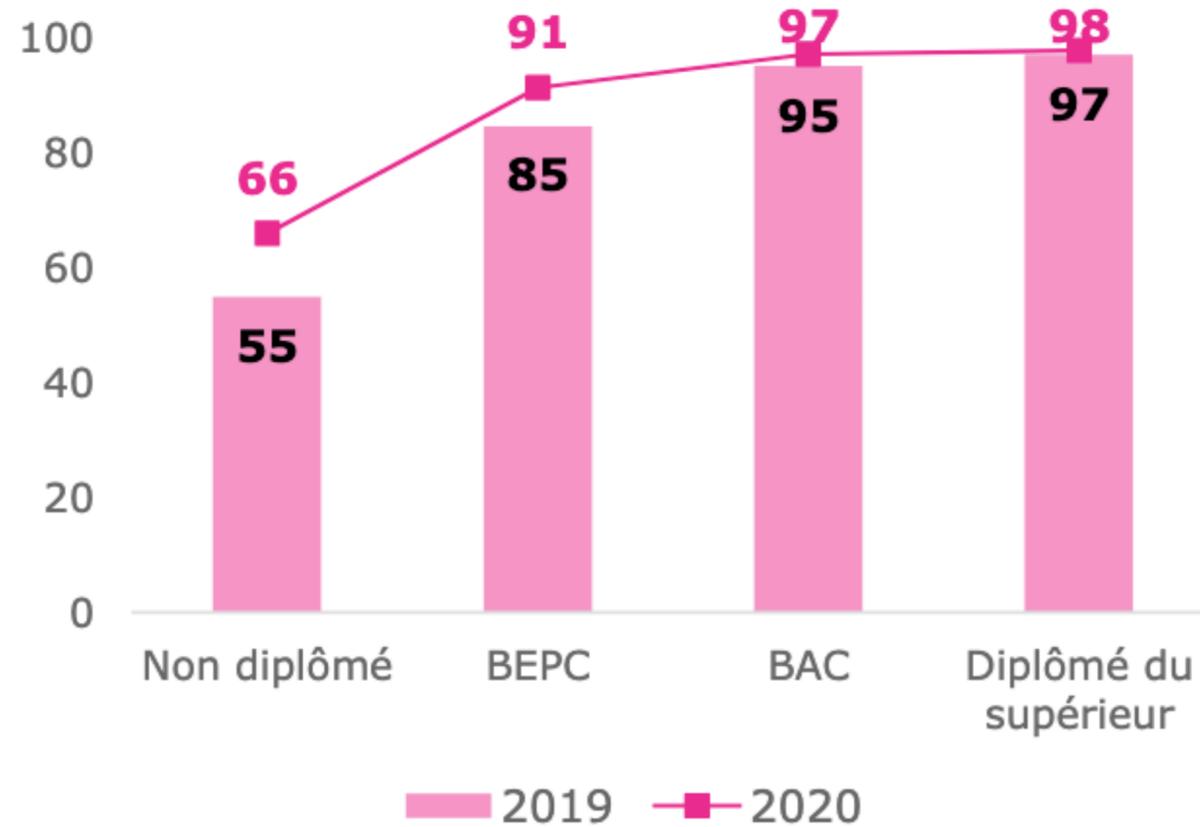
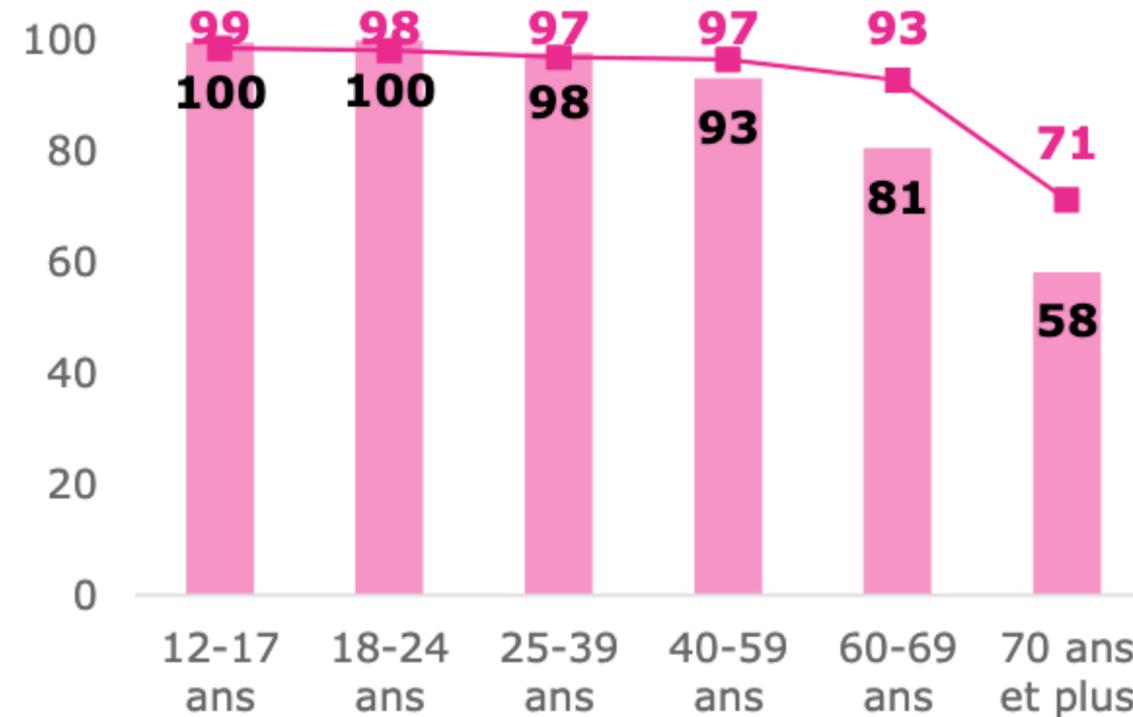
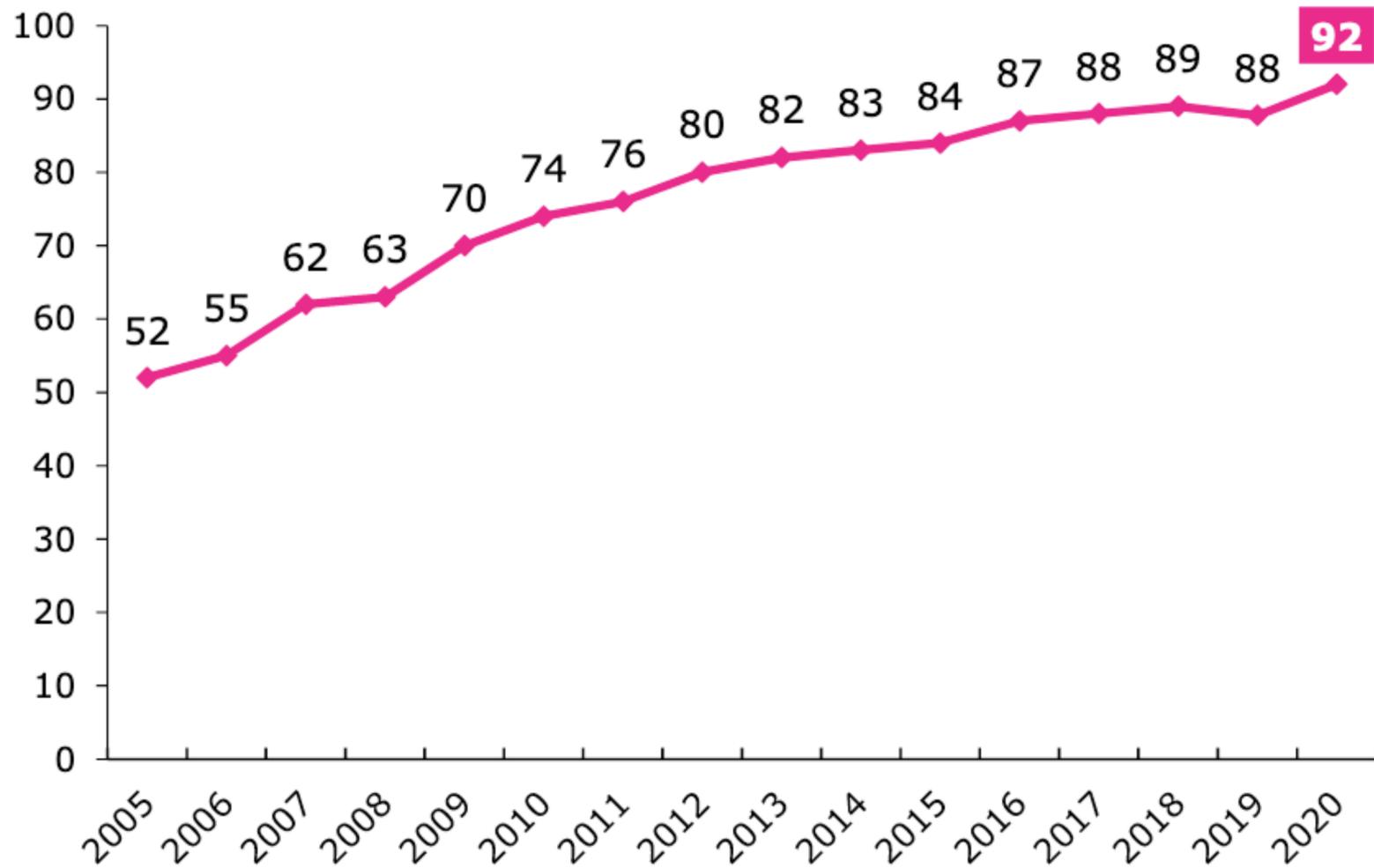
Civic Tourer 1.6 Diesel
Moteur garanti 1 MILLION de kilomètres. A partir de 19 490 €, essayez la vite!

Meetic N°1 des Rencontres
Consultez les profils de célibataires dans votre ville. Inscription Gratuite !

Remodelage pour Homme
Mieux dans son corps ! Soin Volume-Femeté à effet mesurable en 1H vu M6 et France 2. Test 39€

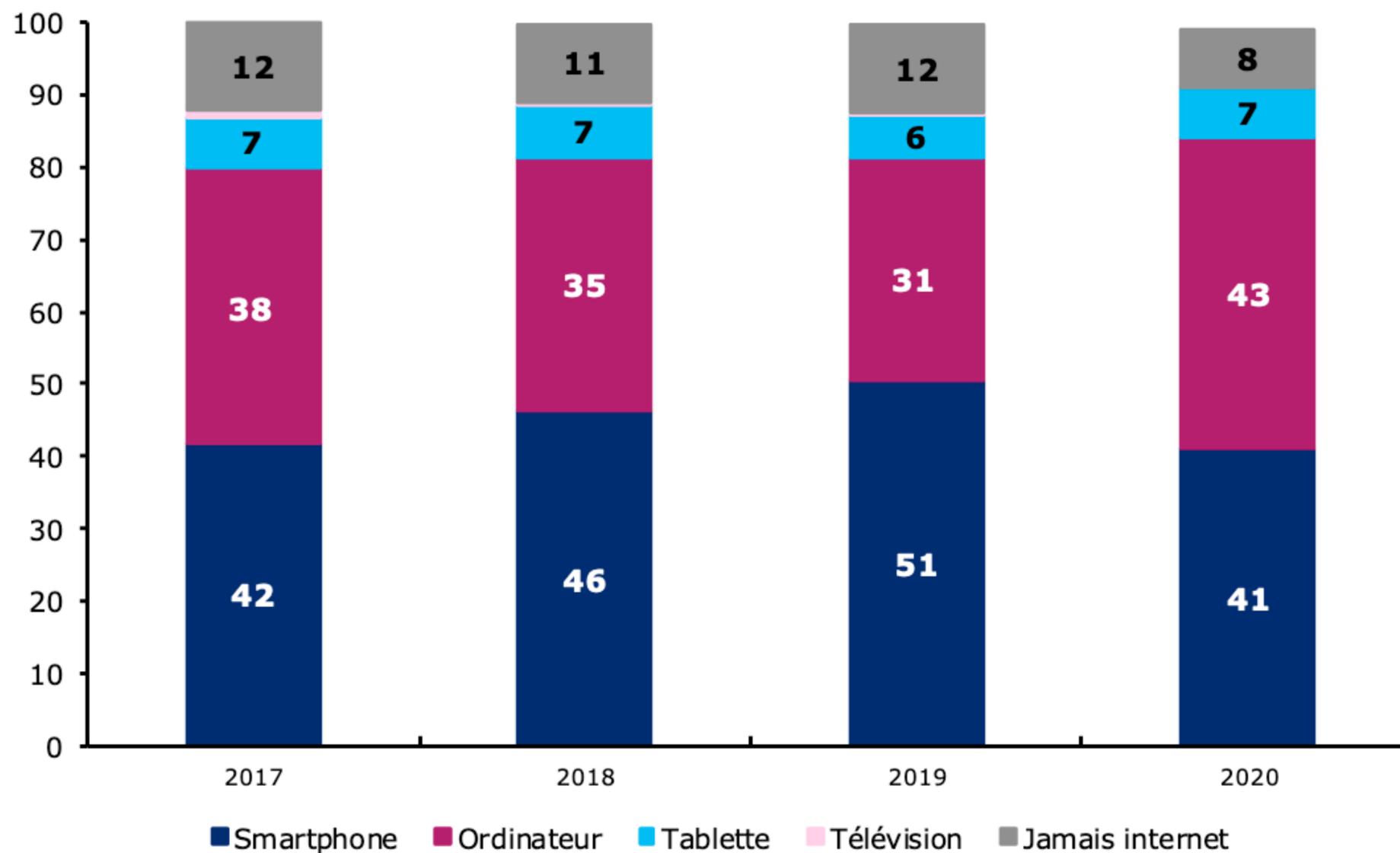
1 2 Usages du numérique en France

Taux d'accès à Internet dans la population Française



Quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Taux d'équipement en téléphonie

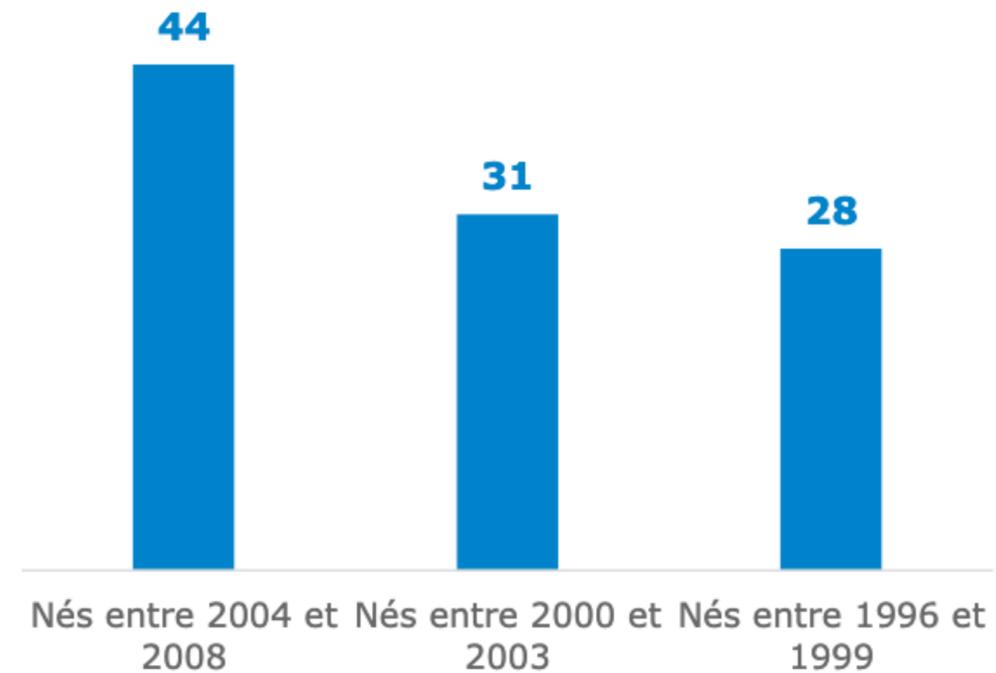
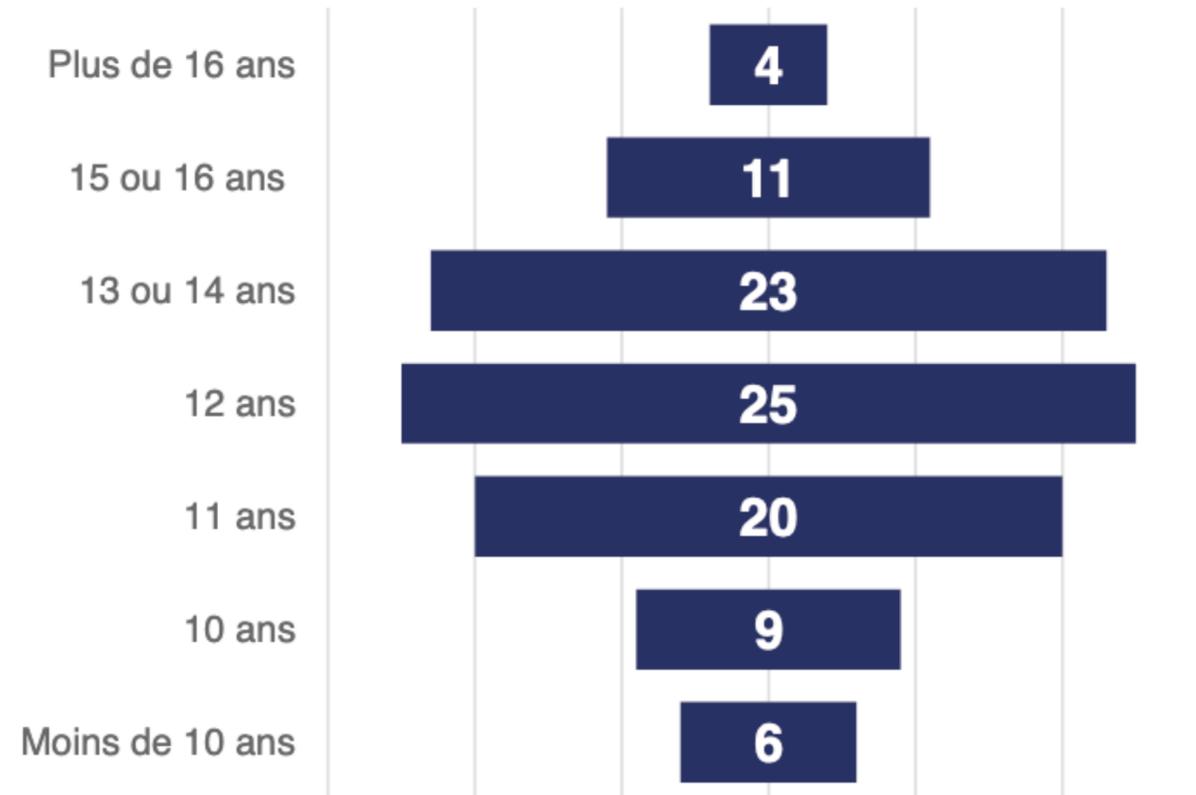


Premier smartphone à 12 ans



A quel âge avez-vous reçu votre premier téléphone mobile ?

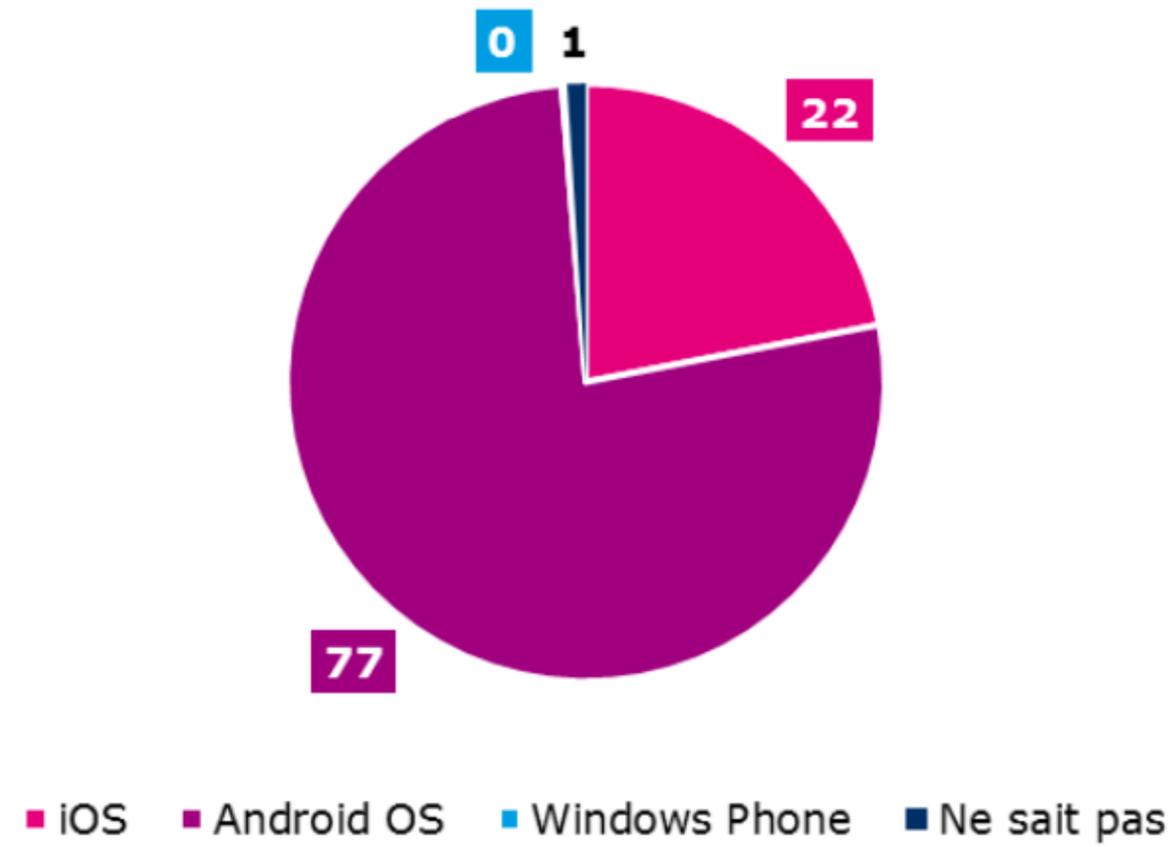
- Champ : individus de moins de 25 ans concernés, en % -



Individus de moins de 25 ans concernés, en % ayant eu leur premier téléphone mobile avant 12 ans

Graphique 85 – Répartition de la population en fonction des différents OS sur smartphone

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus qui possède un smartphone, en % –



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2019

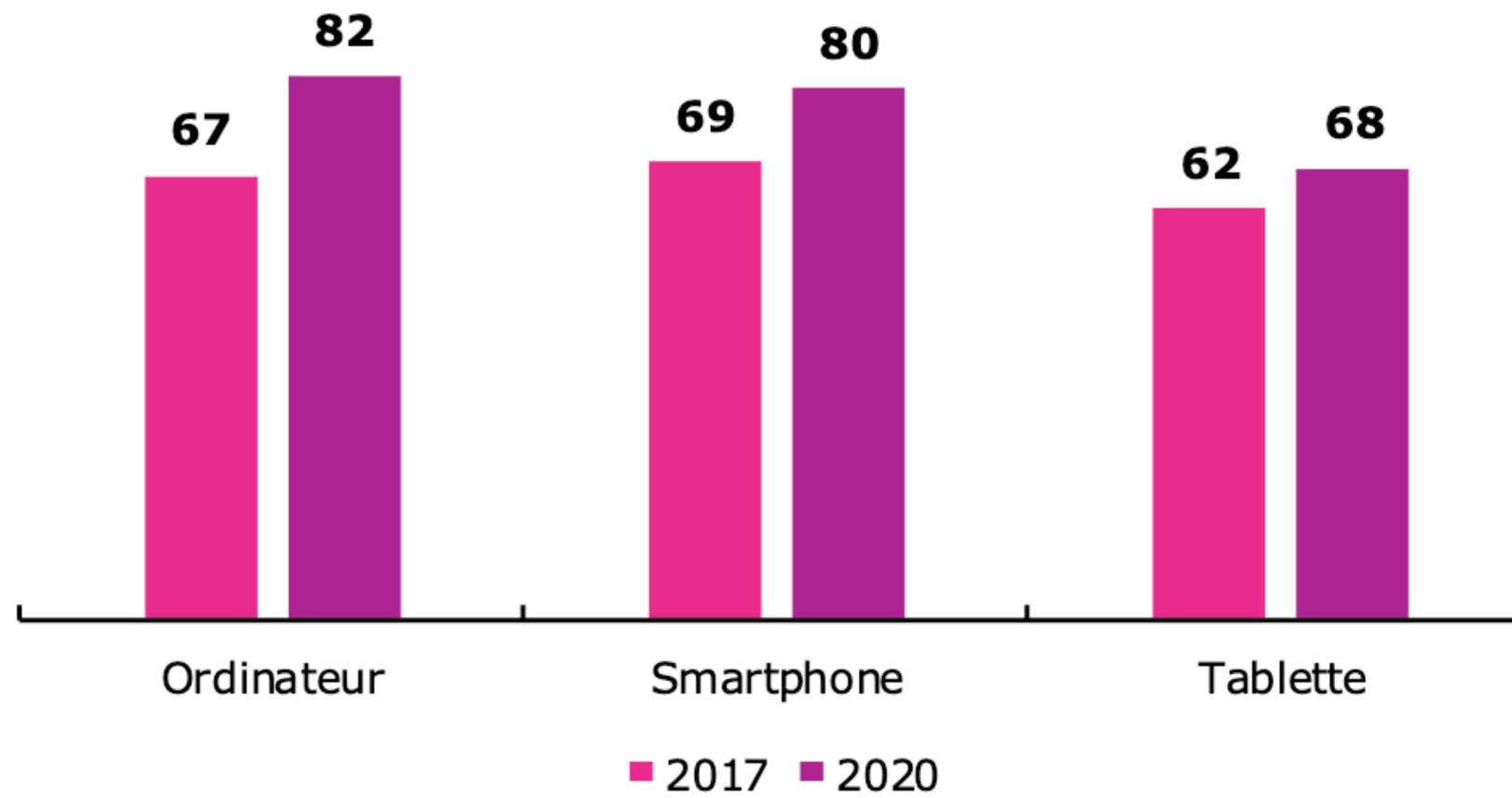
5,5 écrans par foyer

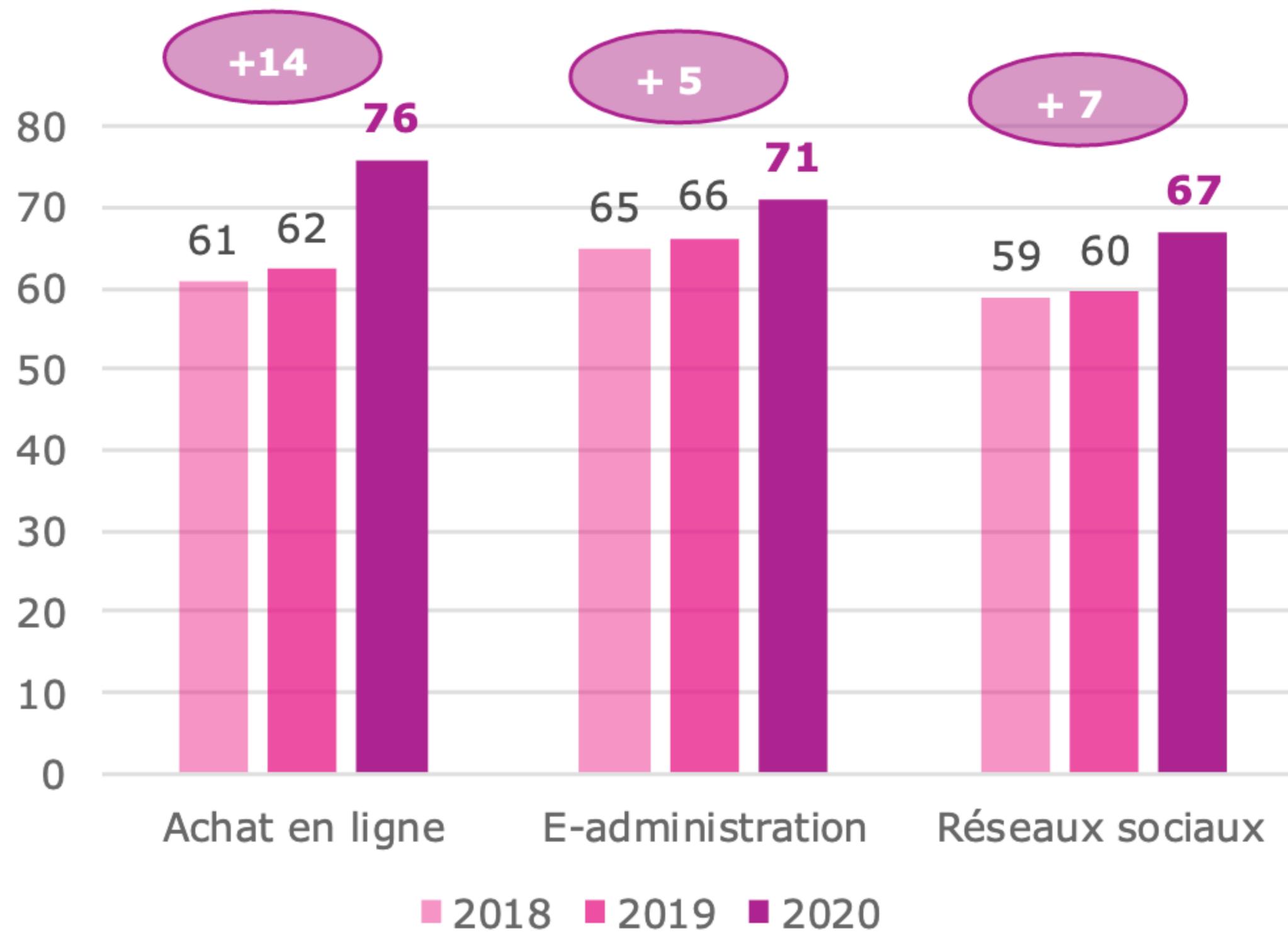


<https://www.csa.fr/Informer/Collections-du-CSA/Panorama-Toutes-les-etudes-liees-a-l-ecosysteme-audiovisuel/L-equipement-audiovisuel/L-equipement-audiovisuel-des-foyers-aux-3e-et-4e-trimestres-2019-TV-et-pour-l-annee-2019>

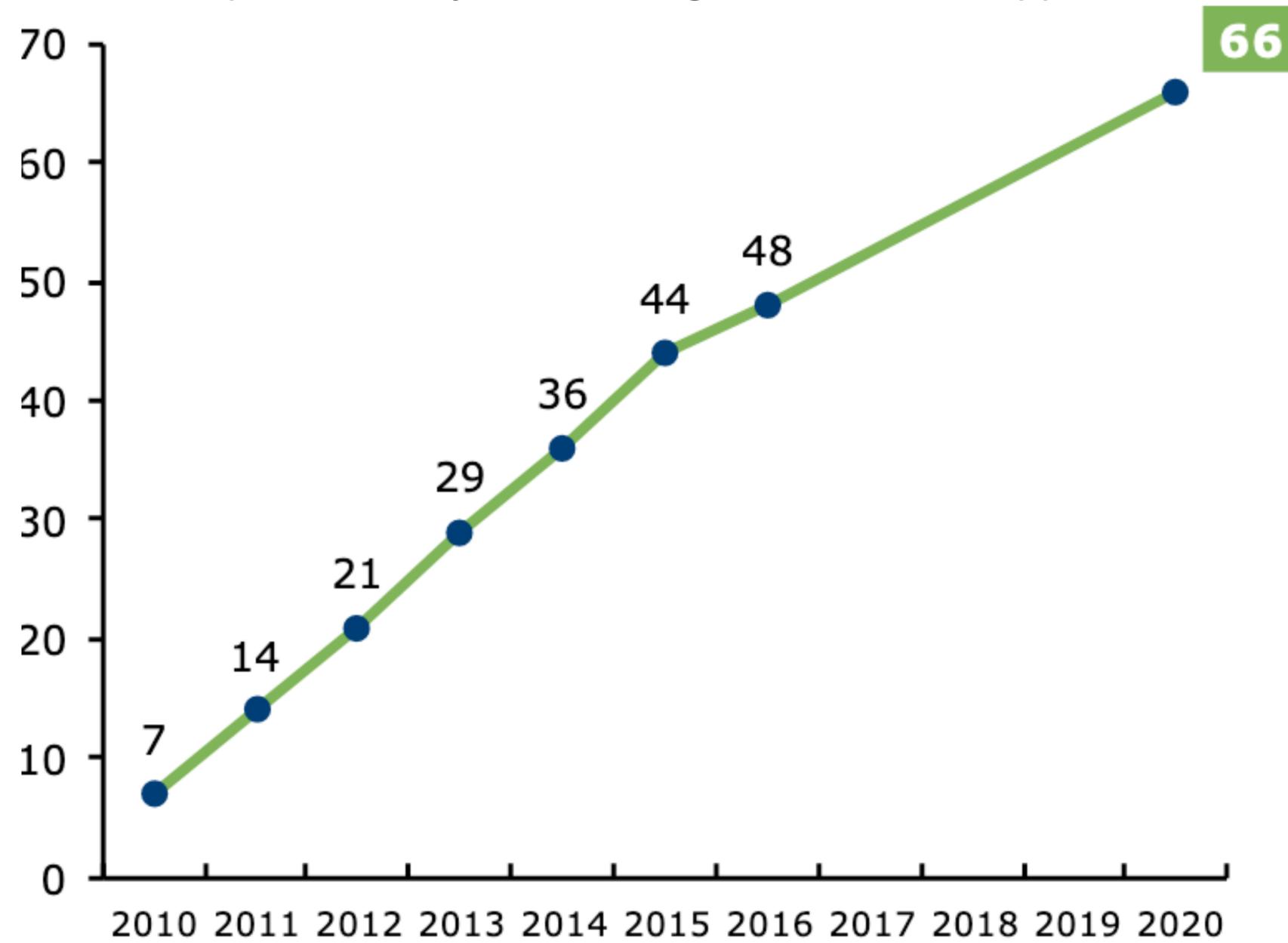
Usages

Evolution du sentiment de compétence

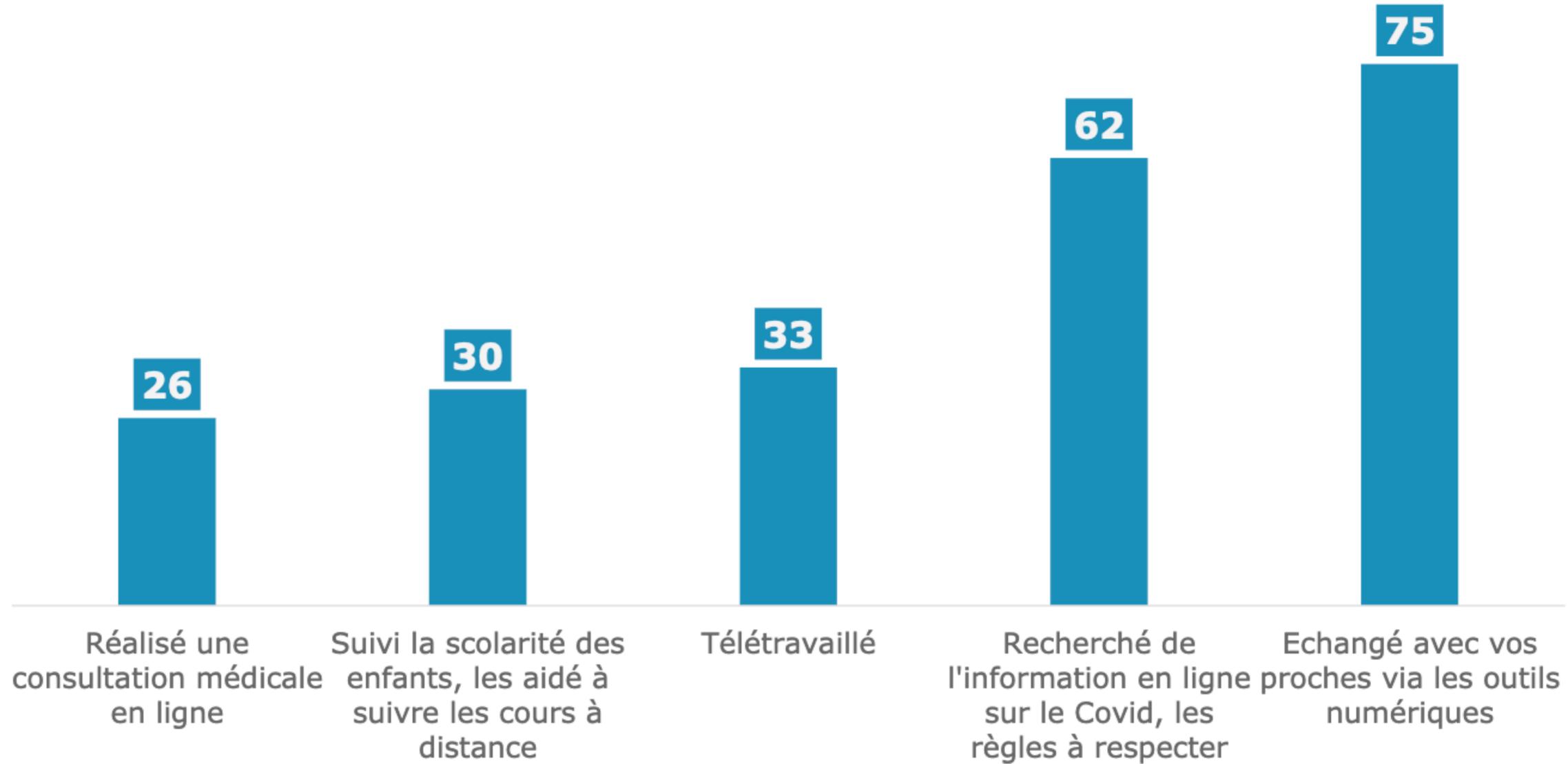


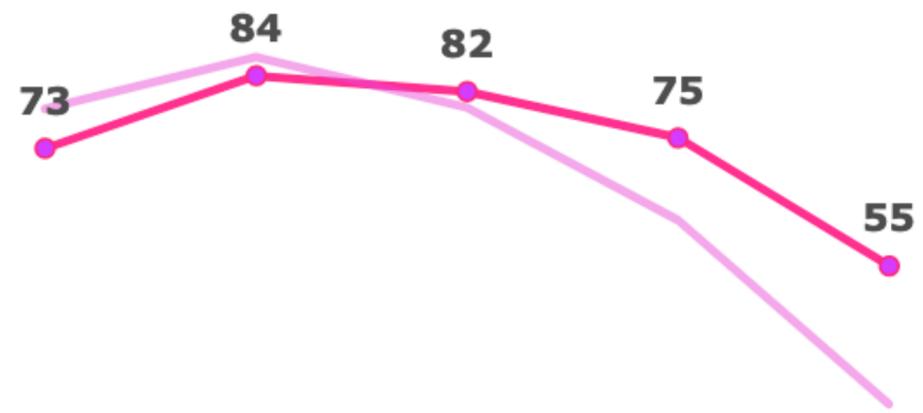


Taux de personnes ayant téléchargé au moins une application



De plus en plus de choses se font sur internet. Vous concernant, pendant les périodes de confinement liées à la crise sanitaire, avez-vous ? (en % des 18 ans et plus)

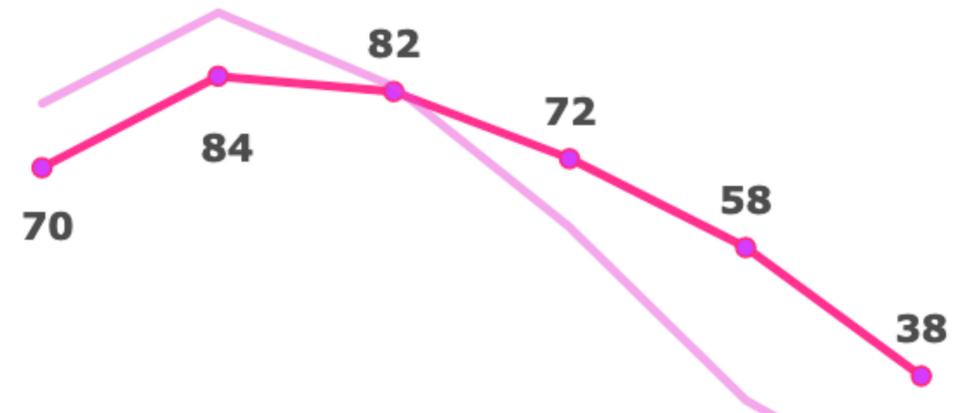




18-24 ans 25-39 ans 40-59 ans 60-69 ans 70 ans et plus

● 2020 ● 2019

Administration en ligne



12-17 ans 18-24 ans 25-39 ans 40-59 ans 60-69 ans 70 ans et plus

● 2020 ● 2019

Réseaux sociaux



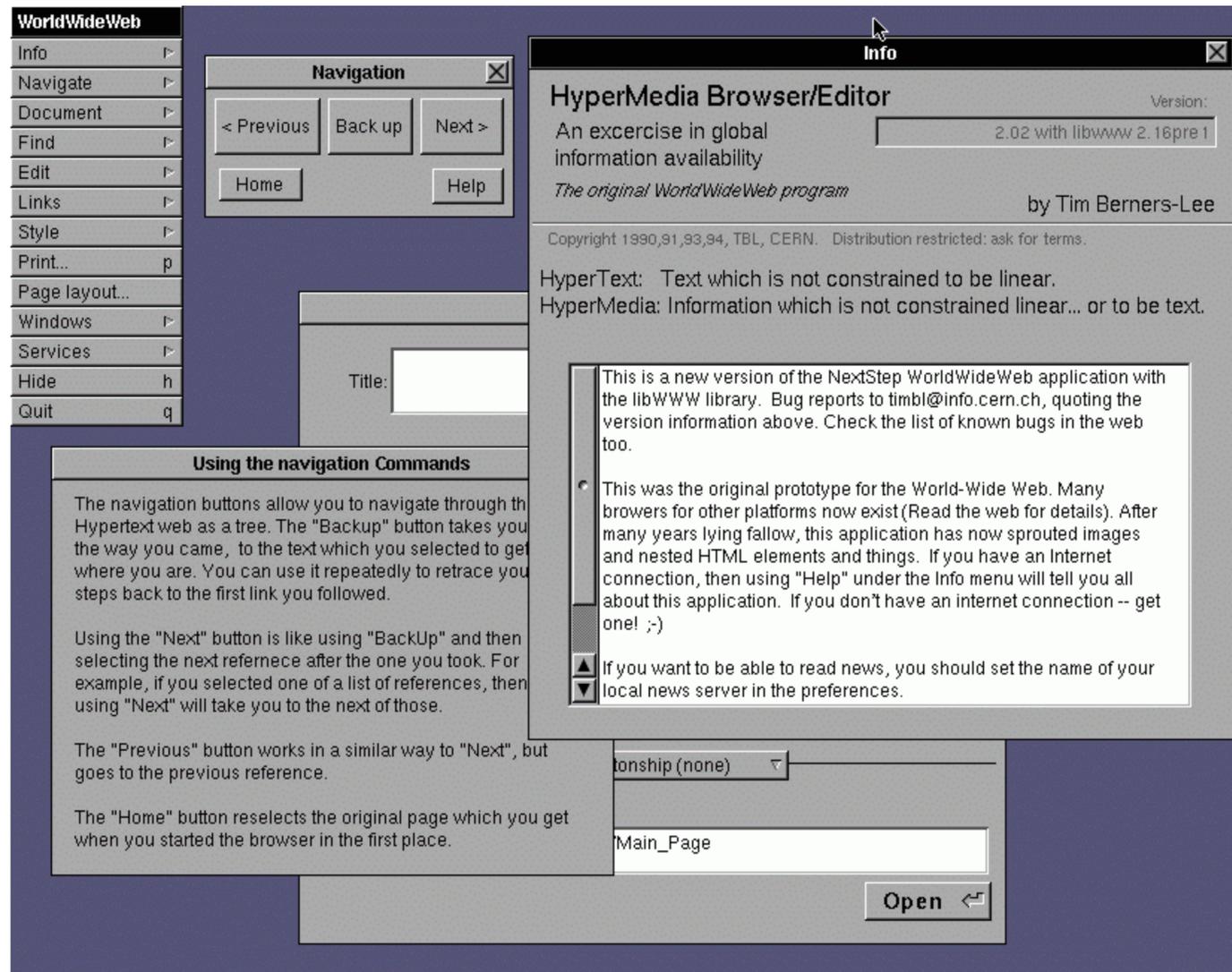
69% des Français réclament plus d'informations sur la protection de la vie privée et des données sur Internet.

Tableau 89 – Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd’hui le principal frein à l’utilisation d’internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2014	2017	2018
. Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur internet	20	23	20	23	29	34	33	33	34	40
. Internet est trop compliqué à utiliser	17	17	19	16	12	13	14	12	12	9
. Le service après-vente et l’assistance ne sont pas satisfaisants	9	9	10	8	7	5	4	4	5	7
. La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n’est pas satisfaisante	6	8	6	6	6	7	5	8	8	5
. Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement ...)	10	14	10	9	10	13	8	7	6	4
. Internet n’est pas utile pour la vie quotidienne	12	11	11	11	9	10	8	10	6	3
. Aucun de ces freins	23	18	23	27	26	17	27	25	29	29
. Ne sait pas	3	1	1	0	1	1	1	0	0	3
Total.....	100									

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».



56% des Français réclament plus d'informations sur le fonctionnement d'Internet


Service-Public.fr
 Le site officiel de l'administration française

[Poser une question](#)
[Courriel](#)

[Accéder à mon compte](#)
[mon.service-public.fr](#)

[Particuliers](#) | [Professionnels](#) | [Associations](#)

[Services en ligne et formulaires](#) | [Annuaire de l'administration](#)

Rechercher [Ok](#)

[Argent](#) | [Etranger - Europe](#) | [Famille](#) | [Formation - Travail](#) | [Justice](#) | [Logement](#) | [Loisirs](#) | [Papiers - Citoyenneté](#) | [Social - Santé](#) | [Transports](#)

[Particuliers](#)

Vos droits et démarches
 Comment faire si...

- Je déménage
- J'attends un enfant
- Je cherche un emploi
- Je m'installe en couple
- Je dois faire face au décès d'un proche
- J'achète un logement
- J'ai besoin de faire garder mes enfants
- Je prépare ma retraite

Accueil Particuliers

Argent

Épargne / Assurance / Impôts / Consommation / Crédit et surendettement

[▶ Tout "Argent"](#)

Etranger - Europe

Français expatriés / Titres de séjour / Acquisition de la nationalité française

[▶ Tout "Etranger, Europe"](#)

Actualités

ALERTE Vigipirate « Alerte attentat » - 08.01.2015

FOCUS Recensement de la population à partir du 15 janvier 2015 - 13.01.2015

Permis de conduire : résultats en ligne 48 heures après l'examen - 20.01.2015

Admission Post Bac (APB) : inscriptions et vœux à partir du 20 janvier 2015 - 20.01.2015

Famille

Allocations familiales / Naissance / Mariage / Pacs / Scolarité

[▶ Tout "Famille"](#)

Formation - Travail

CDD / Accès à la fonction publique / Chômage / Retraite

[▶ Tout "Formation, travail"](#)

56% des Français réclament plus d'informations par rapport aux démarches administratives sur Internet

Rejoignez le plus grand réseau professionnel au monde.



Lancez-vous, c'est gratuit.

Cela vous prendra moins de 2 minutes pour ouvrir un compte.

Prénom

Nom

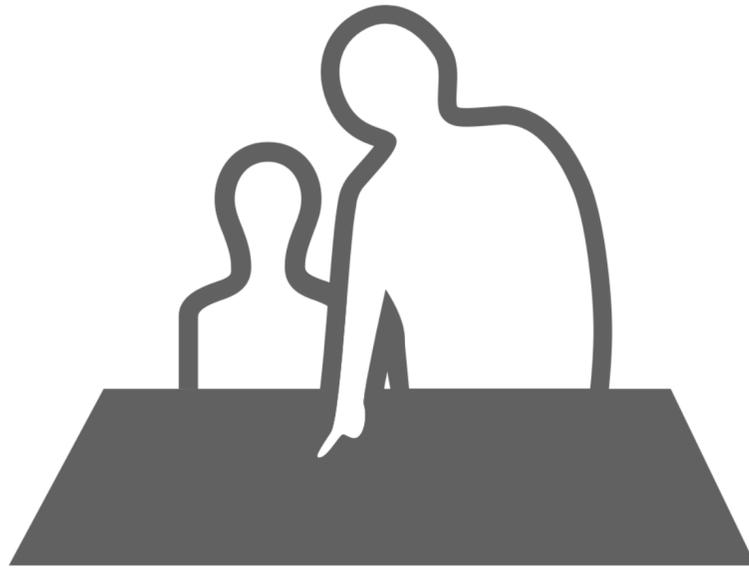
Adresse e-mail

Mot de passe (6 caractères minimum)

En vous inscrivant sur LinkedIn, vous acceptez les Conditions générales d'utilisation, la Politique de confidentialité et la Politique relative aux cookies de LinkedIn.

S'inscrire

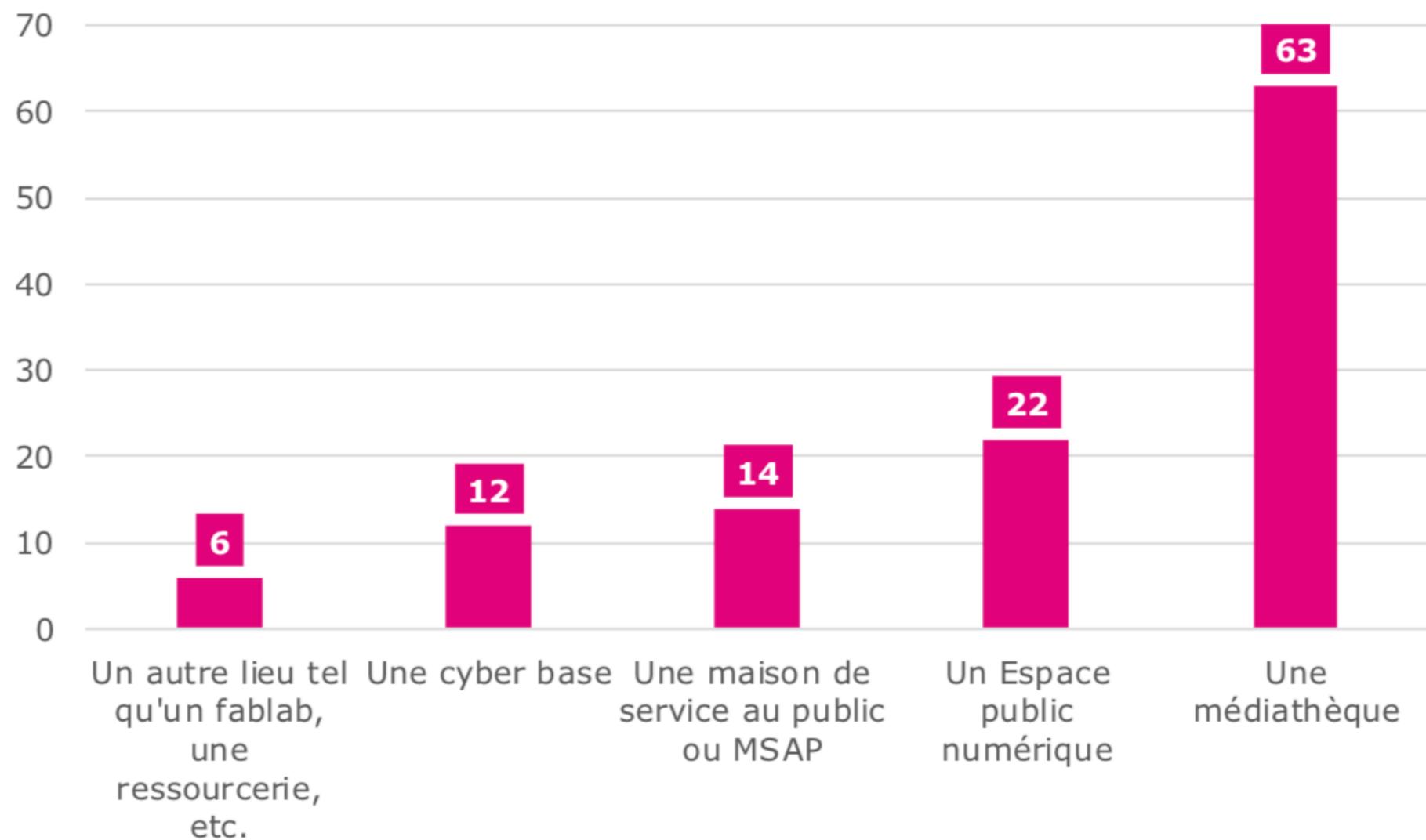
65% des Français pensent que le numérique a des conséquences positives sur l'emploi.



42% des des
Français sont prêts
à être accompagnés
dans leur
découverte du
numérique, dans
des lieux
spécifiques tels que
les EPN, fablabs...

Graphique 110 – Il existe sur le territoire des lieux où on propose un accompagnement dans les démarches en ligne et un apprentissage numérique. Connaissez-vous près de chez vous ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

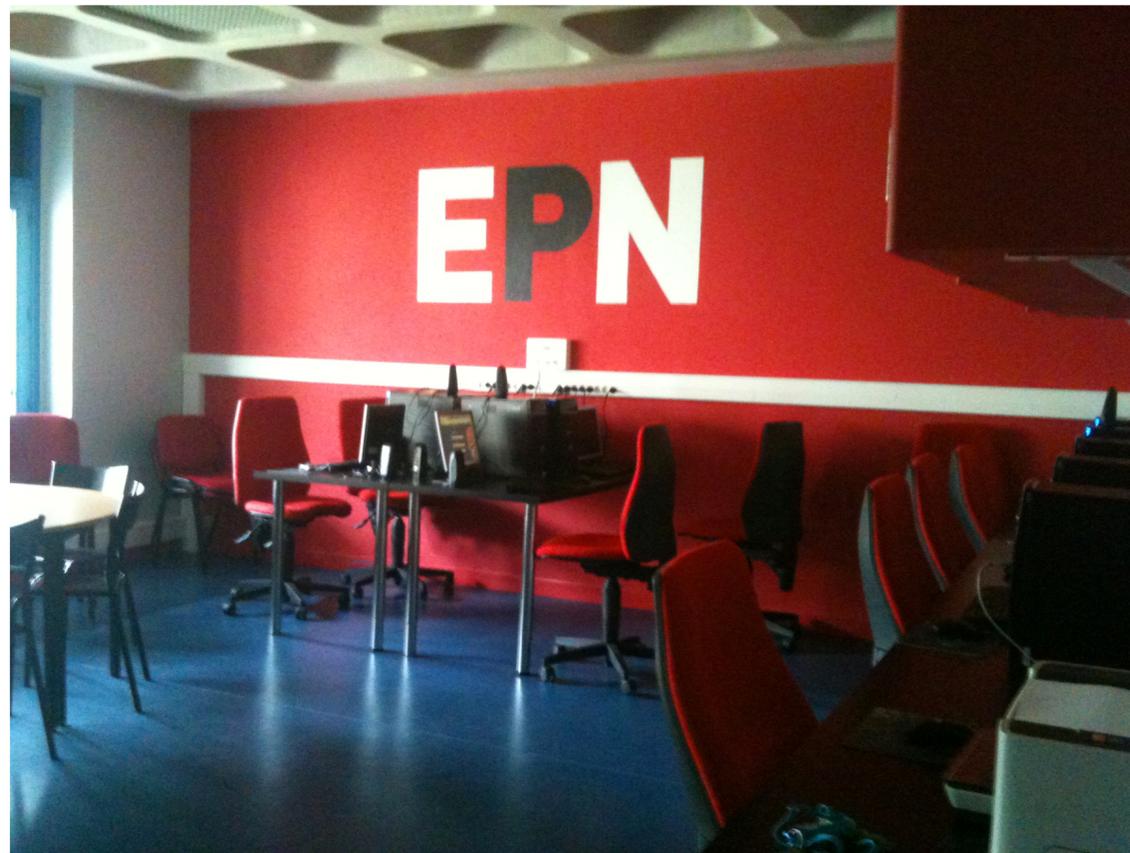


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2018.



50 % des personnes
interrogées
souhaitent savoir
coder un logiciel

13 Quel
accompagnement ?



Création des EPN

1997 : Premier espace public numérique à Strasbourg

2000 : Lancement des Espaces Publics Numériques comme dispositif principal de lutte contre la fracture numérique. La Mission interministérielle pour l'accès public à internet et au multimédia (MAPI), imposait un lieu ouvert au grand public sans recherche de profit, avec au minimum 5 ordinateurs et 1 animateur, et la mission d'aider à l'appropriation des TIC

2003 : Remplacement du label EPN par le label Netpublic et création de la Délégation aux usages de l'Internet (en remplacement de la MAPI)

Un EPN, quelles missions ?



Destiné à l'accompagnement de tous les publics aux usages numériques, un espace public numérique (EPN) propose des activités d'initiation ou de perfectionnement variées et encadrées, par le biais d'ateliers collectifs, mais également dans le cadre de médiations individuelles et de plages réservées à la libre consultation.

COMMENT LES BIBLIOTHÈQUES SONT DEVENUES DES POINTS D'ACCUEIL ADMINISTRATIF

PUBLIÉ PAR PROGRAMME SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

ÉCLAIRAGES

11.06.2019



On se souvient peut-être du personnage de Daniel Blake, dans le film de Ken Loach (Moi, Daniel Blake), un menuisier anglais de 59 ans, contraint de s'inscrire au chômage pour bénéficier d'une aide sociale, à la suite de problèmes cardiaques. En échec face aux démarches en ligne de recherche d'emploi dans un job Center, il est orienté vers une bibliothèque municipale où il rencontre appui et conseil pour ouvrir un compte et remplir son formulaire.

Écrire ensemble la société numérique de demain



Inclusion numérique

Favoriser la
montée en
compétences



Culture numérique

Donner à tous
les moyens de
saisir les



Développement territorial

Outiller les
collectivités
territoriales pour



Les Hubs sont des têtes de réseau de l'inclusion numérique sur les territoires en charge de la coordination, de l'appui et de la formation des aidants numériques.

L'objectif des Hubs pour un numérique inclusif est de fédérer l'écosystème de la médiation et des aidants numériques sur le territoire. Ils sont une solution issue de la Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif lancée en 2017 par le Secrétariat d'État au numérique. Ils participent à la lutte contre la fracture numérique. En effet, 17 millions de Français souffrent aujourd'hui de difficultés



Faciliter l'accès à des services d'accompagnement numérique

RÉSUMÉ

Présentation

Appel à projets

Les lauréats

Chiffres clés

Ressources pour les candidats

Programme lié





Cofinancement

État + collectivités territoriales + opérateurs de service public + acteurs privés



Distribution

du pass via des structures locales (mairies, missions locales, CAF, Pôle Emploi, ...)

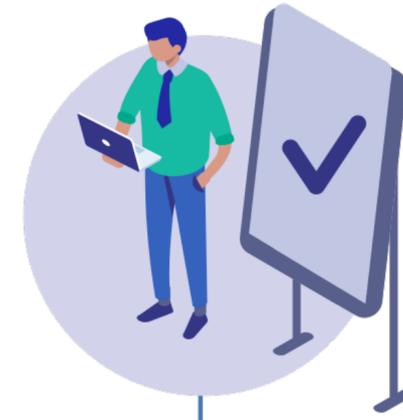


Bénéficiaire



Utilisation du pass

après d'un lieu de médiation numérique de proximité



Formation

dans une association, une médiathèque, tiers-lieux...

Conseillers numériques



À propos des
candidats

À propos des
structures

J'ai une
question

Accès plateformes et
gestion



Le numérique transforme notre société

C'est une source d'opportunités pour apprendre, communiquer et accéder à nos droits. Nous devons accompagner les 13 millions de Français qui subissent cette transition pour qu'ils s'en saisissent.

J'aime le contact humain,
je cherche un métier qui a du sens
dans un secteur d'avenir

Je mène des projets d'inclusion numérique

[Devenir conseiller numérique](#)

[Recruter des conseillers numériques](#)

Vous êtes une structure qui souhaite utiliser Aidants Connect ? Nous vous invitons à remplir [notre formulaire d'habilitation](#).

Bienvenue sur Aidants Connect

Ce service sécurise et facilite le « faire pour le compte de »



Vous accompagnez régulièrement des personnes en difficulté avec le numérique dans la réalisation de démarches en ligne ?

→ Aidants Connect est fait pour vous !

Aidants Connect s'adresse à une diversité d'aidants professionnels
Travailleurs sociaux, agents publics d'accueil, médiateurs numériques...

[Participer à une démo](#)

[Être habilité Aidants Connect](#)



Aidants Connect sécurise juridiquement les aidants qui accompagnent ces usagers sur les enjeux de confidentialité et de sécurité des données



Aidants Connect garantit un accompagnement humain pour toutes les personnes qui, pour diverses raisons, ne peuvent pas faire leurs démarches en ligne

Accompagnez vos publics vers l'autonomie numérique

Médiateurs numériques, bénévoles, volontaires en service civique, professionnels de l'accompagnement social... Pix est à vos côtés pour outiller vos projets d'inclusion numérique.





MISSION
SOCIÉTÉ
NUMÉRIQUE

Kit d'intervention rapide

ACCOMPAGNER LES PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'INFORMATIQUE

Ce site a pour objectif de permettre à toute personne, en particulier les non professionnels de la médiation numérique, d'aborder rapidement les principaux enjeux de l'accompagnement des



ACTUALITÉS 21.01.2022



DÉPLOIEMENT DE PIX POUR TOUS LES ÉLÈVES DE 3E ET DE TERMINALE



EXPÉRIENCES 10.01.2022



LES CENTRES SOCIAUX « ACTEURS D'UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE HUMAINE »



RAPPORTS 20.01.2022



[DOSSIER] NUMÉRIQUE ÉDUCATIF : « QUE SAIT-ON AUJOURD'HUI DE LA PLACE ET L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE À L'ÉCOLE ? »

ACTUALITÉS 17.01.2022



UNE SEMAINE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE DU 24 AU 28 JANVIER

ÉCLAIRAGES 12.01.2022



POURQUOI CONNECTONS-NOUS LES OBJETS ? DES OBJETS CONNECTÉS AUX OBJETS COMMUNICANTS



TWITTER@MISSION SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

RAPPORTS 19.01.2022



[DOSSIER] DES PRINCIPES ÉTHIQUES POUR LA CONCEPTION DES CHATBOTS

ACTUALITÉS 14.01.2022



40 LAURÉATS RETENUS POUR L'APPEL À PROJETS « NUMÉRIQUE INCLUSIF, NUMÉRIQUE ÉDUCATIF » DE LA BANQUE DES TERRITOIRES



Programme national de sensibilisation des jeunes au numérique

Plus de 100 ressources gratuites et des conseils pratiques pour accompagner les jeunes de 6 à 18 ans, leurs parents et enseignants dans leur vie numérique et l'usage des écrans.



Actualités

Suivez nous sur  

Ressources

Des outils numériques gratuits pour sensibiliser aux bons usages du numérique

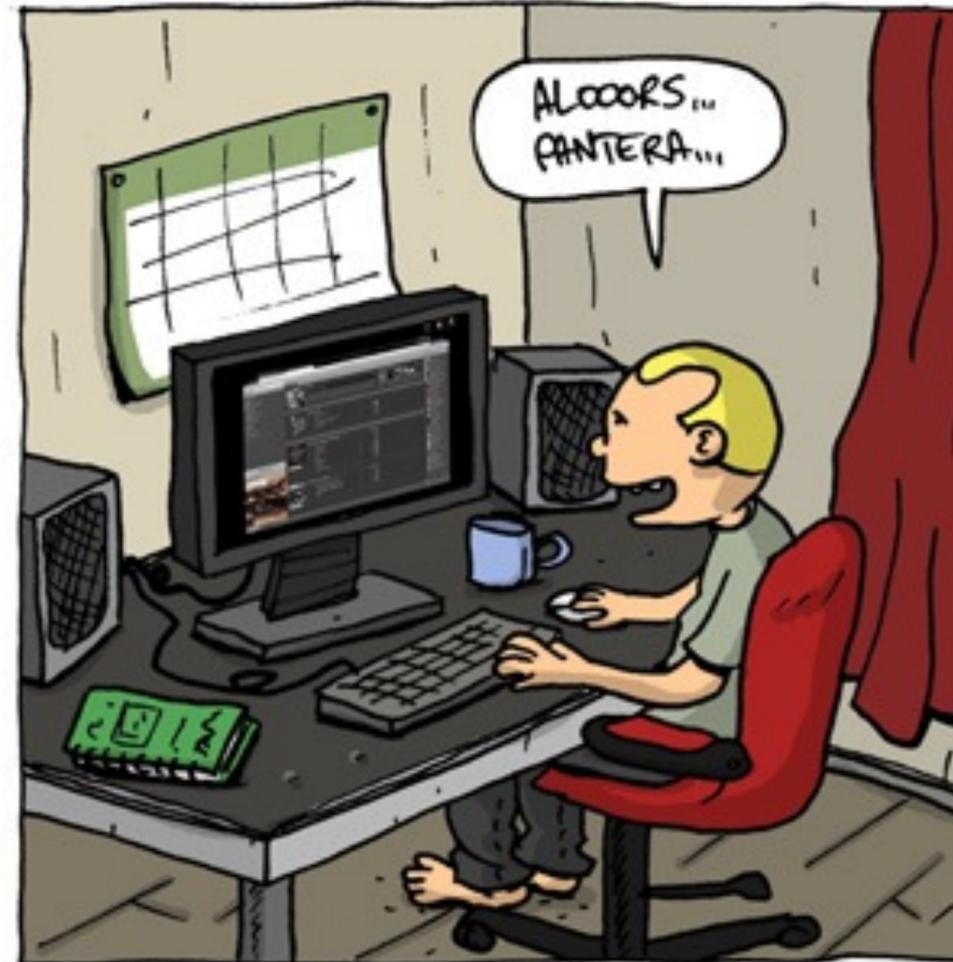


[Découvrir toutes les ressources](#)



14

Quels modèles
économiques pour les
industries culturelles ?



JE SUIS MALGRÉ MOI ENTRÉ DANS UNE NOUVELLE ÈRE, OÙ J'ÉCOUTE MES CD DIRECTEMENT DEPUIS SPOTIFY.

**Figure 1 : évolution de la consommation globale de biens culturels en ligne
au cours des 12 derniers mois**

Base : ensemble des internautes de 15 ans et plus

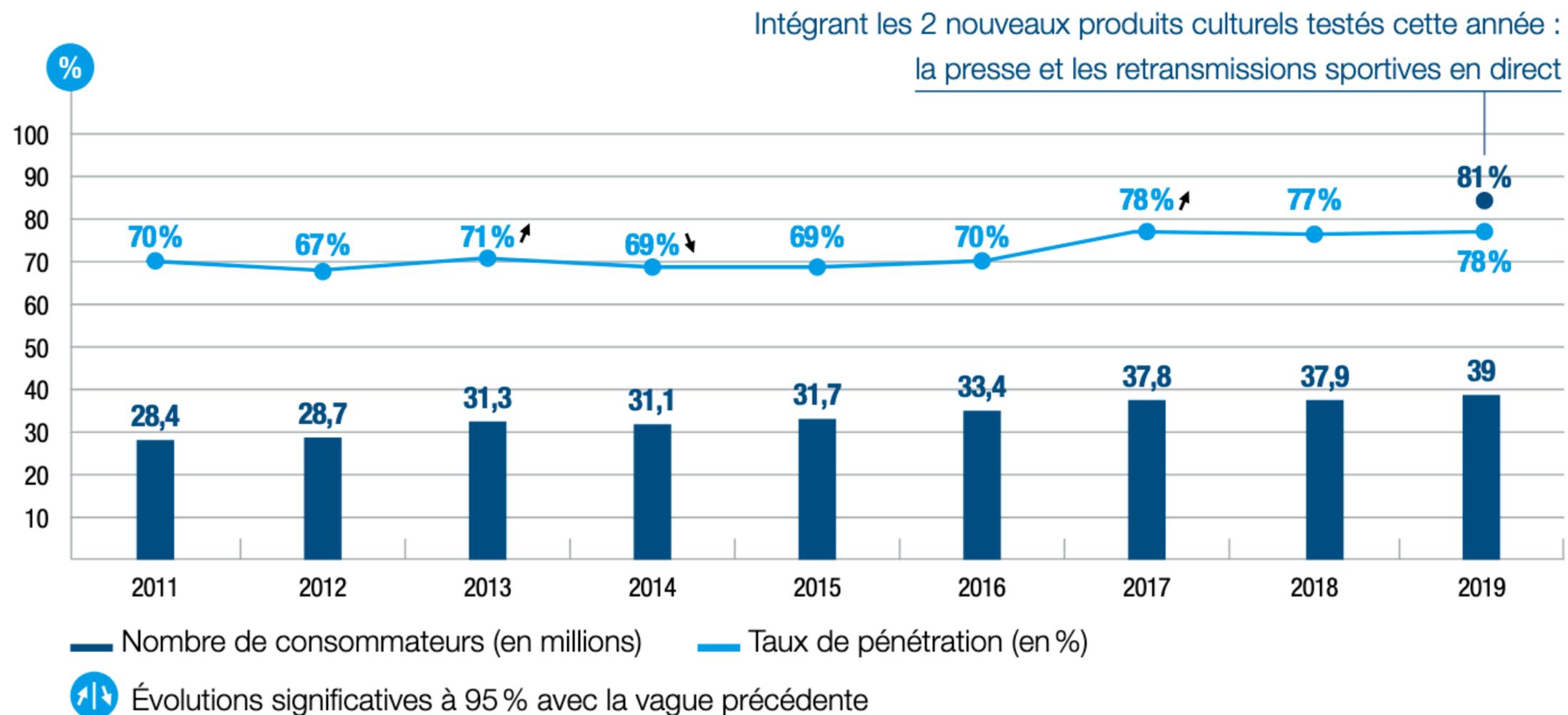
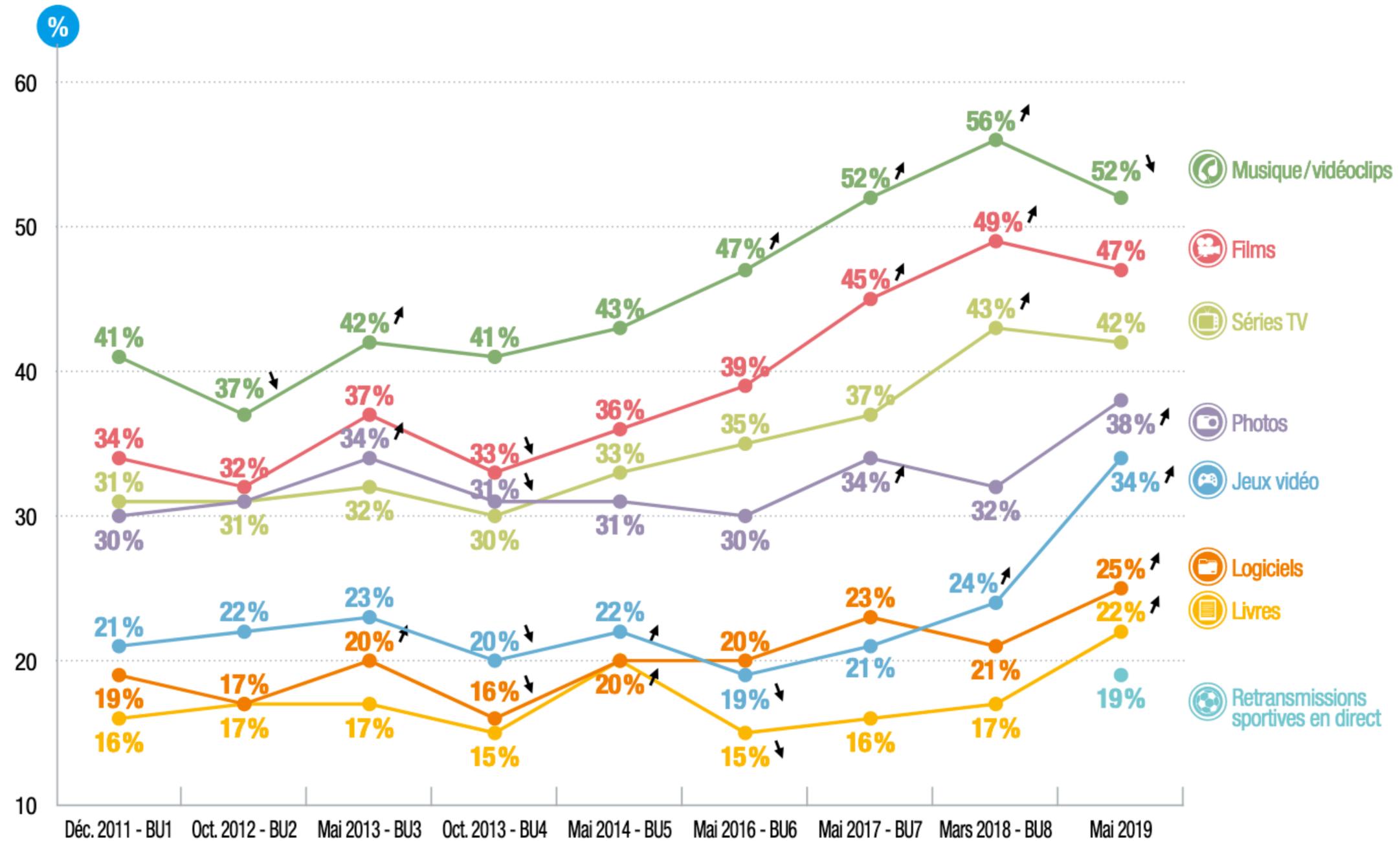


Figure 2 : évolution de la consommation en détail de biens culturels en ligne au cours des 12 derniers mois

Base : ensemble des internautes de 15 ans et plus



Évolutions significatives à 95 % avec la vague précédente

Virgin, Fnac... Pourquoi la vente de biens culturels est devenue impossible en France

Le HuffPost | Par Grégory Raymond



236

Publication: 04/01/2013 12h54 CET | Mis à jour: 04/01/2013 13h14 CET



317

79

58

3

20

172

in Share

J'aime

Partager

Tweeter

Partager

E-Mail

Commenter

« Information wants to be free »

« Quand on partage un bien matériel, il se divise.
Quand on partage un bien immatériel, il se multiplie »

[Les vraies ruptures d'internet](#)



« Information wants to be free »

« Songeons y un instant, si l'on se donne tant de mal pour imaginer un modèle d'affaire viable pour une filière industrielle de numérisation, c'est peut-être parce que le numérique, de manière tendancielle, ne vaut rien.

Le numérique a un coût, surtout lorsqu'on doit numériser, mais, une fois l'investissement réalisé, financièrement et en tant que tel, il ne vaut plus rien. Soyons plus précis : un fichier numérique ne vaut rien. Un fichier numérique en circulation, c'est de la nitroglycérine pour celui qui en attend une source de revenu. »

[Christian Fauré](#)

Recréer les vieux modèles

les verrous



Recréer les vieux modèles

L'intégration verticale

The screenshot shows the Amazon.fr website interface for Ebooks Kindle. The top navigation bar includes the Amazon logo, user account information (Livrer à Julien Marcoussis 91460), and a search bar. Below the navigation bar, there are several menu items: Toutes, Acheter à nouveau, Amazon Basics, Guide de l'acheteur, Mode, Livraison Gratuite, Chèques-cadeaux, Coupons, Idées cadeaux, Prévoyez et Économisez, Service Client, Santé et produits d'hygiène, and Chez devrie... A secondary navigation bar lists categories like Ebooks Kindle, Abonnement Kindle, Prime Reading, Promotions et petits prix, Les meilleures ventes, Applications de lecture gratuites, Acheter un Kindle, Ebooks en langues étrangères, and Livres audio Audible.

Bonnes affaires
Offre Éclair Kindle
Toutes les promotions et petits prix
Recevoir l'offre Eclair Kindle

À ne pas manquer
Prime Reading
Abonnement Kindle
Offrez un ebook
Rentrée littéraire 2020
Les Plumes Francophones
Nouveautés & Précommandes
Maintenant au format Kindle
Meilleures ventes
Prix Littéraires
Livres Amazon Original
Ebooks en langues étrangères
Auteurs, publiez vos livres avec Amazon
Journaux et Magazines
Recherche détaillée

Nouveautés
 Depuis 1 mois
 Depuis 3 mois
 Dans les 3 mois à venir

Affiner la catégorie
< Boutique Kindle
Ebooks Kindle
Actu, Politique et Société
Adolescents
Art, Musique et Cinéma
Bandes dessinées
Cuisine et Vins
Dictionnaires, langues et encyclopédies
Droit

Ebooks Kindle

[Offre Éclair Kindle](#) | [Abonnement Kindle](#) | [Prime Reading](#) | [Promotions et petits prix](#) | [Meilleures ventes](#) | [Ebooks en anglais et autres langues étrangères](#) | [Nouveautés & Précommandes](#) | [Livres Amazon Original](#) | [Ebooks Indés](#) | [Applications de lecture gratuites](#) | [Les Plumes Francophones](#) | [La rentrée littéraire 2020](#)

Livres pour vous

<p>Les nouvelles aventures de Lapinot... ★★★★☆ 27 Prix Kindle : EUR 12,99</p>	<p>Moi, Malala (Témoignages) ★★★★☆ 259 Prix Kindle : EUR 5,99</p>	<p>Shadows House - Tome 01 ★★★★☆ 53 Prix Kindle : EUR 4,99</p>	<p>Bibliocollège - Le Médecin malgré lui ★★★★☆ 1 469 Prix Kindle : EUR 2,49</p>	<p>Le Bouquin de la bande dessinée ★★★★☆ 5 Prix Kindle : EUR 19,99</p>	<p>Ralph Azham - Tome 1 - Est-ce... ★★★★☆ 25 Prix Kindle : EUR 8,99</p>
---	---	--	---	--	---

Meilleures Ventes

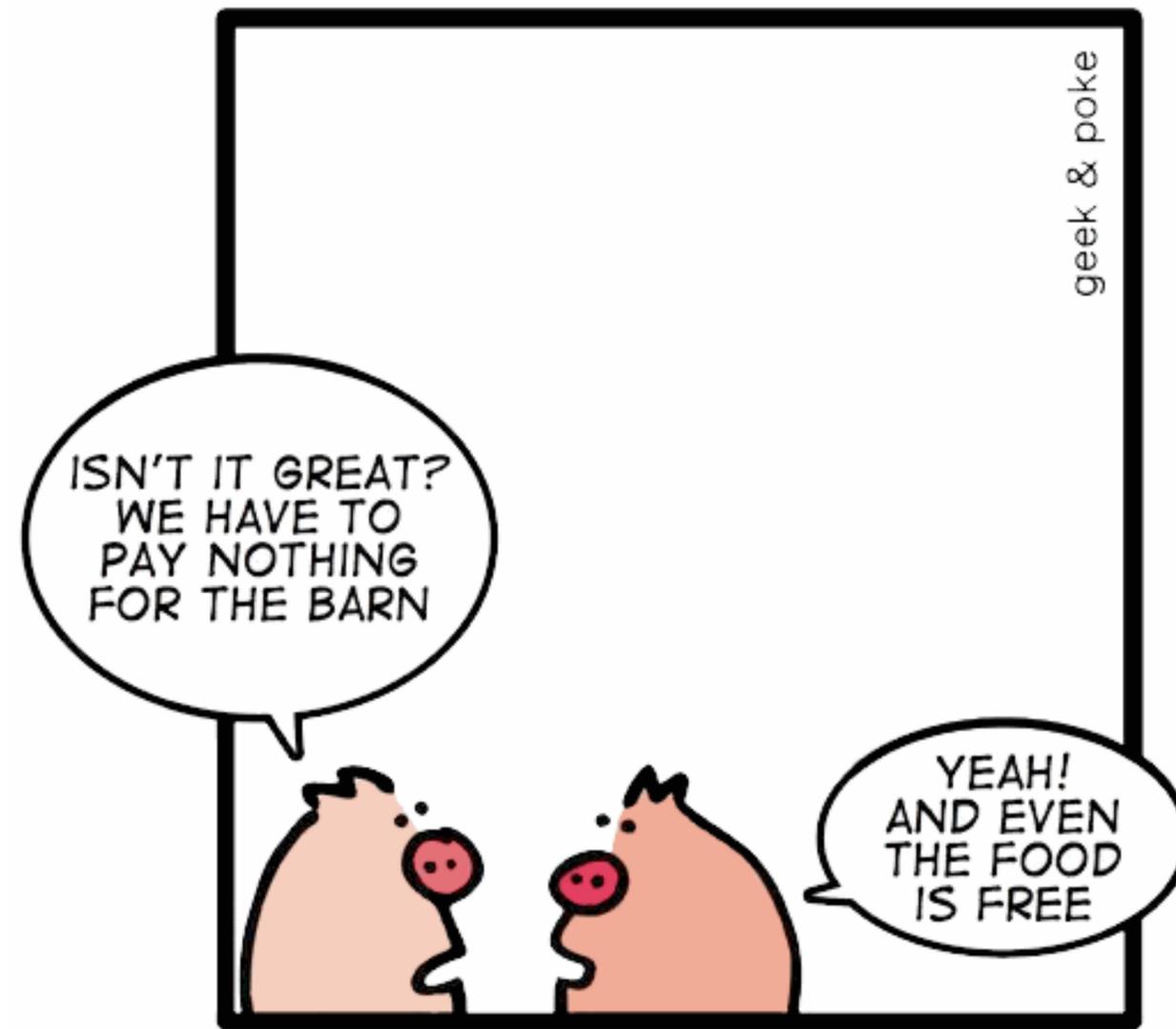
<p>abonnement kindle MARIAGE indécents</p>	<p>Blanche Lippman 365</p>	<p>FRANCK THILLIEZ 1991</p>	<p>prime NICK ALEXANDER Une</p>	<p>prime FRÉDÉRIQUE MOLAY LES INCONNUES DE LA SEINE</p>	<p>abonnement kindle MIA FAYE</p>
--	--------------------------------	---------------------------------	---	---	---------------------------------------

iPhone + iTunes + iCloud...

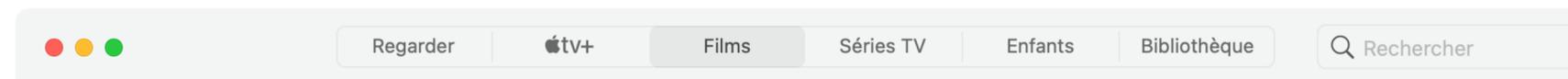
Stratégie de partenariat

The screenshot displays the Deezer website interface. At the top, there's a navigation bar with the Deezer logo, 'Découvrir Deezer', 'Orange Musique', and 'Shop'. A search bar is present with the text 'Rechercher un titre, un album, un :'. Below the navigation bar, a music player is active, showing 'Intro X - Mr. Oizo' with a progress bar at 00:00. The main content area is divided into several sections: 'Découverte' (Discovery) with options like 'Sélection Deezer', 'Recommandations', 'Top Écoutes', and 'Radios'; 'Applications' with 'App Studio'; 'Bibliothèque' (Library) with 'Collection', 'Mes MP3', and 'Coups de coeur'. The 'Sélection playlists' section features three featured playlists: 'Pou-tchi pou-tchi Aufgang', 'LA FEMME labelbarclay', and 'Fête de la Musique - ... le fair'. The 'Sélection radios' section shows a row of radio stations including Daft Punk, Macklemore & R..., Christophe Maé, and Stromae. The 'Top Écoute' (Top Listen) section lists tracks like 'Get L', 'Blurr', 'J'me', 'Formidable', and 'Bella'. A social media sidebar on the right shows a Facebook feed with updates from users like Patrice Ollvéros and Christelle Di Pietro. A notification bubble is visible over the 'Top Écoute' section, indicating that 'Marie Pasquier' has added the album 'Angel Milk' to her library.

Gratuité et données personnelles



Paiement à l'acte



Films



Meilleures ventes



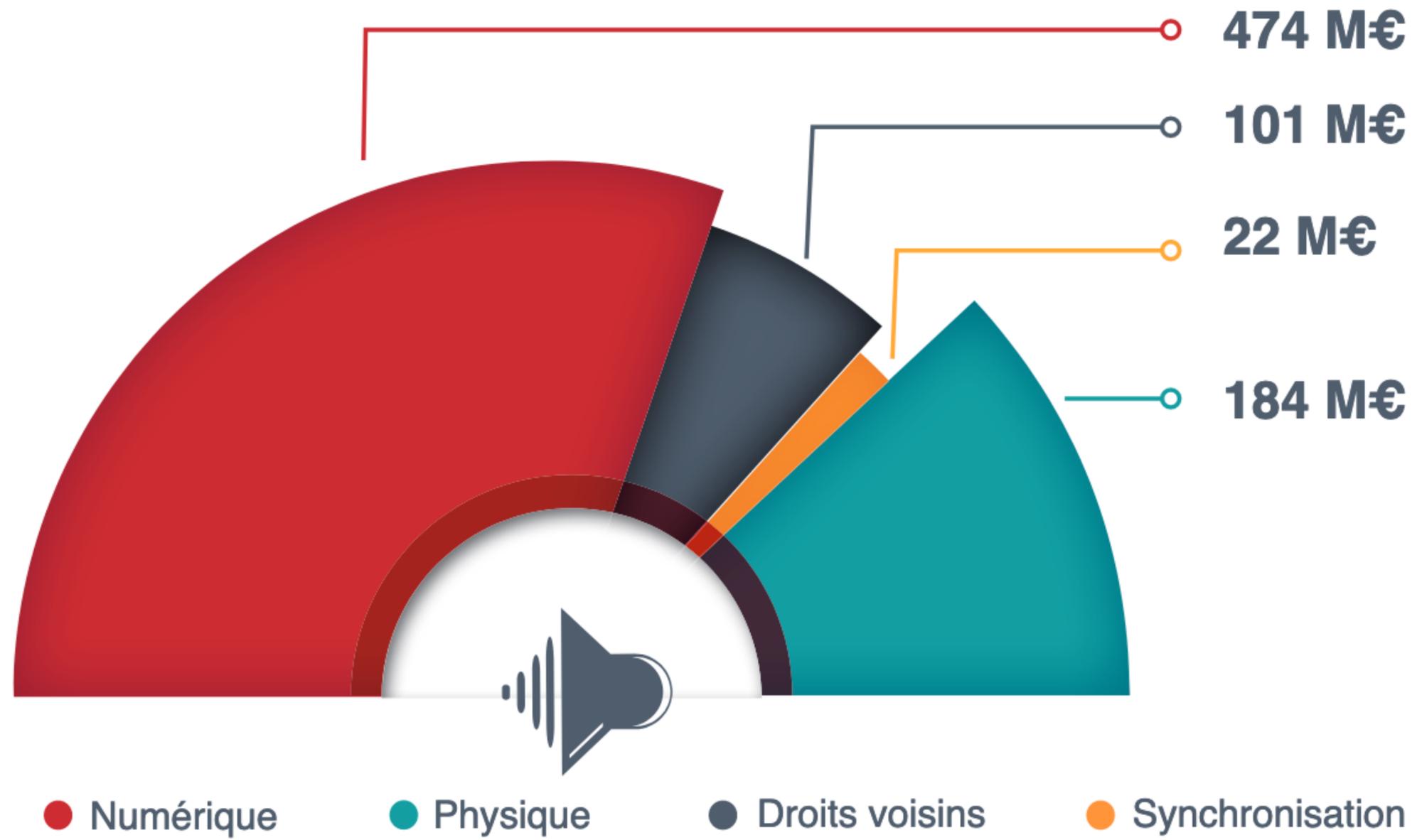
Films Star Wars à 5,99 €

[Tout afficher](#)

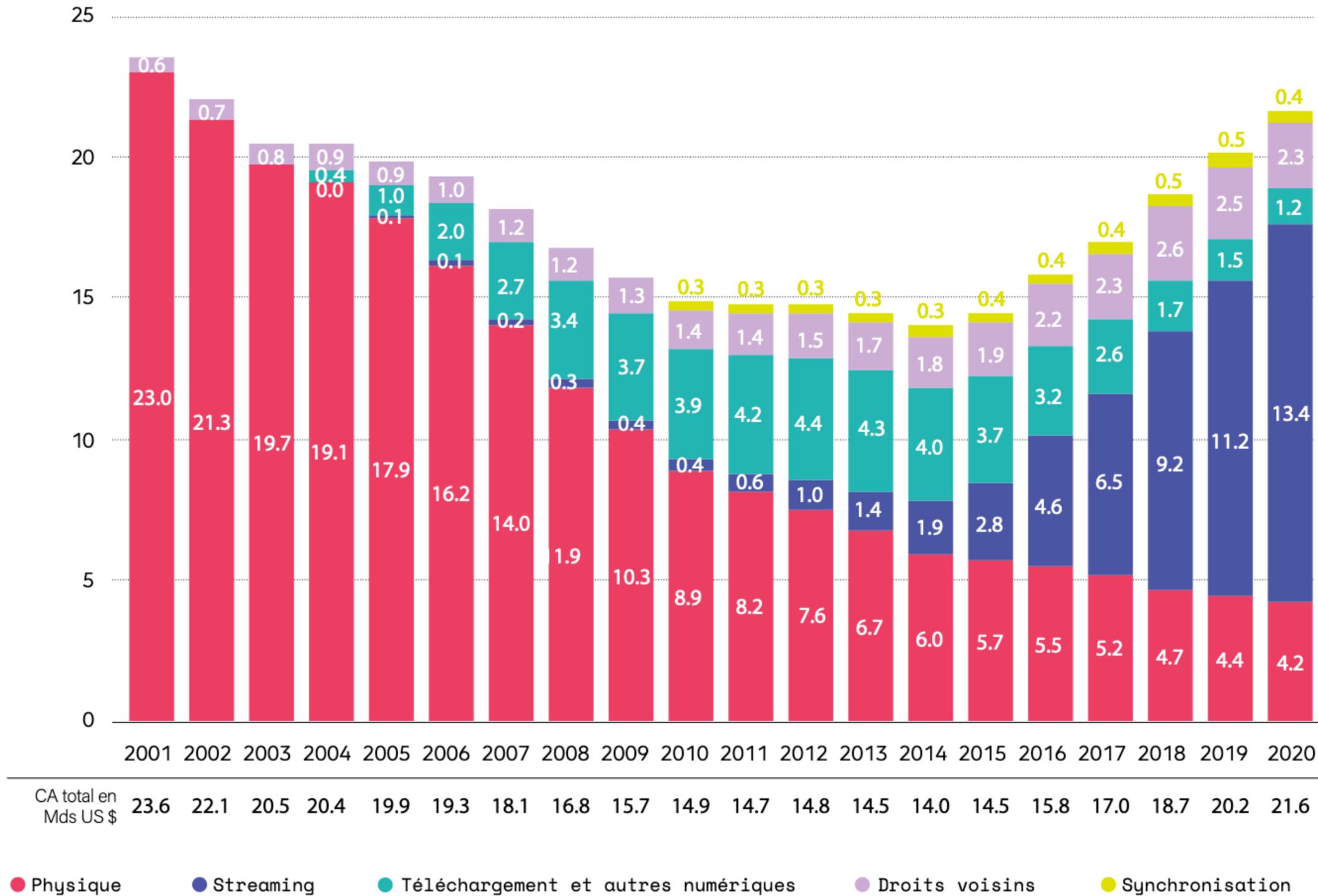
Abonnement

The screenshot displays the Spotify desktop application interface. At the top, there is a search bar labeled 'Rechercher' and a user profile for 'Julien Devriendt'. The main navigation sidebar on the left is divided into 'PRINCIPAL' (Parcourir, Activité, Radio), 'MA MUSIQUE' (Titres, Albums, Artistes, Fichiers locaux), and 'PLAYLISTS' (Sélection, Mes titres Shazam, Hotline Miami 2 de Val..., Home Sweet Home d..., Epitaph New Release..., Peace de Spotify France, Les années 90 en 10..., and a '+ Nouvelle playlist' button). The main content area is titled 'Parcourir' and features a 'VUE D'ENSEMBLE' tab. Below this, a banner reads 'Nouvelle semaine = nouveau départ'. Four featured playlist cards are shown: 'Travailler en musique' (La playlist idéale pour une bonne journée de travail.), 'Hits du moment' (Retrouvez tous les morceaux qui cartonnent en France dans la playlist Hits du moment.), 'Jeunes Talents' (Ils sont jeunes et bourrés de talent : la relève est ici !), and 'Les années 80 en 100 titres' (Redécouvrez les années 80 en 100 chansons.). At the bottom, a music player shows the album 'Jack-Ass' by Beck, with a progress bar at 0:00 and a duration of 4:12. The right sidebar displays a list of recommended tracks and albums, including 'Natacha Devriendt' (Dunes, Alabama Shakes, Sound & Color), 'Lionel Dujol' (The Kill, Thousand, Le meilleur), 'Benoît Risu' (Save Me, Jehro, Bohemian Soul Songs), 'Anthony Avila' (The Rains of Castamere, Jackie Evancho, The Rains of Castamere), 'rjd2' (Working on a Dream, Wintercoats, Sketches EP), and 'Johann Brun' (Violin Concerto No.5 In A, K.219..., Wolfgang Amadeus Mozart, Favorite Songs Of 2015 (So ...)).

MARCHÉ TOTAL 781 M€ **+ 0,1%**



REVENUS DE L'INDUSTRIE MONDIALE DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE (2001 - 2020)



Abonnement

The screenshot displays the Disney+ website interface. At the top, the navigation bar includes the Disney+ logo, a home icon, and menu items for ACCUEIL, RECHERCHE, MA LISTE, ORIGINALS, FILMS, and SÉRIES. A Mickey Mouse profile icon is visible in the top right corner.

The main featured banner is for the Disney Original series "LES PETITS CHAMPIONS" (Game Changers). The banner image shows a young boy in a yellow "Don't Bother" hockey jersey celebrating with his teammates. Text on the banner includes "Disney LES PETITS CHAMPIONS GAME CHANGERS" and "Épisode 7 disponible dès maintenant".

Below the banner is a row of content category buttons: Disney, PIXAR, MARVEL, STAR WARS, NATIONAL GEOGRAPHIC, and STAR.

The "Nouveau sur Disney+" section features a row of content cards: "STAR WARS THE BAD BATCH", "Boule & Bill 2", "BURIED SECRETS OF WWII", and "Dollface".

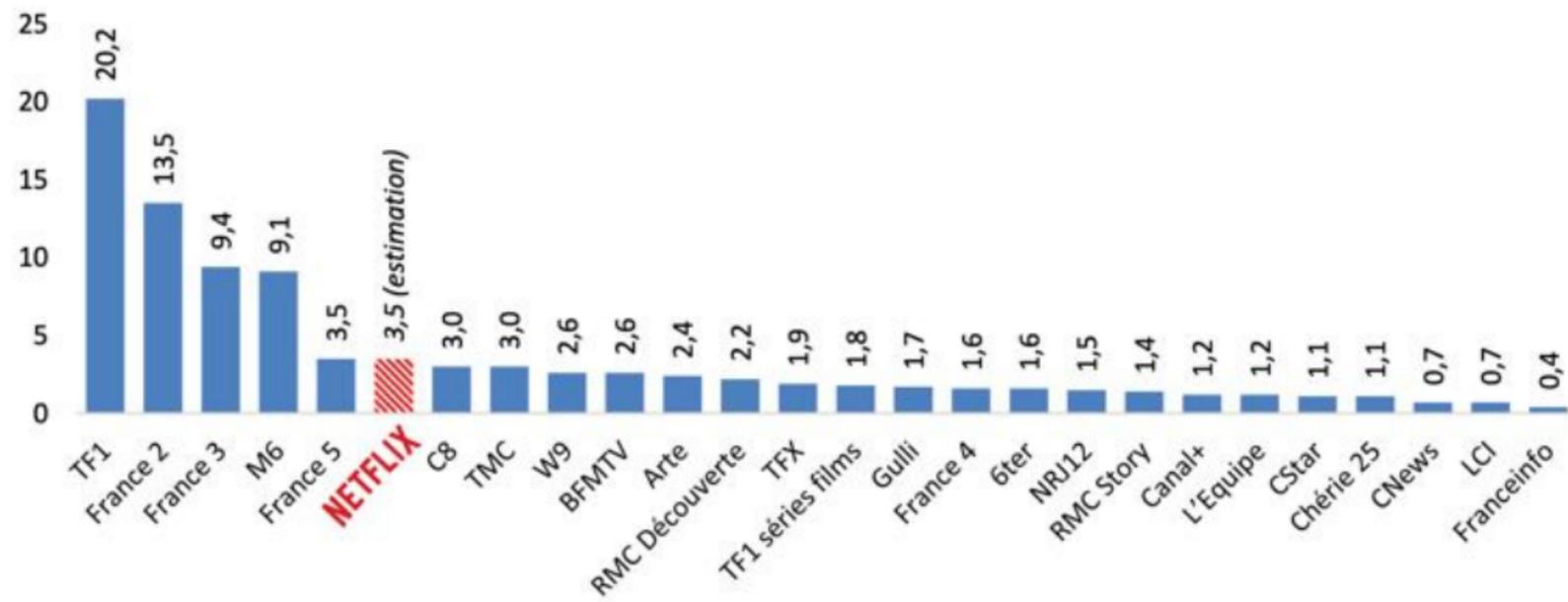
Abonnement



Part d'audience de Netflix par rapport aux chaînes de télévision

- Netflix dispose en 2018 d'une part d'audience plus importante que celle de C8 ou TMC, et équivalente à celle de France 5.

Part d'audience des chaînes nationales en 2018 (% , 4 ans et plus, ensemble de la journée)



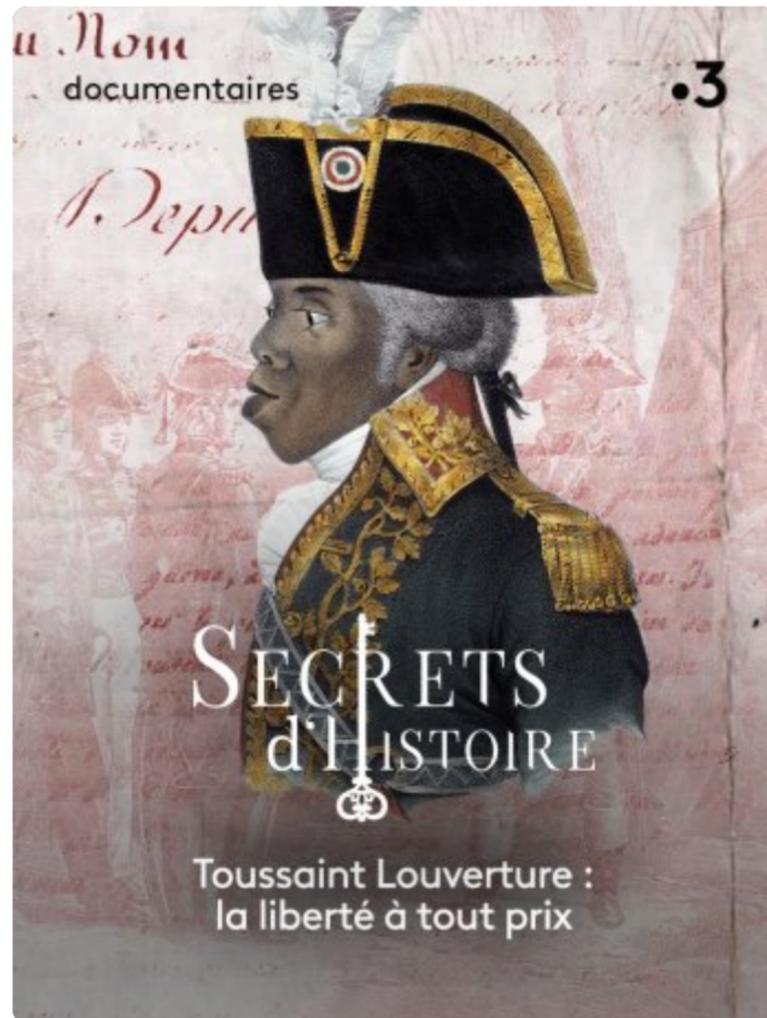
Le replay

france•tv

chaînes | séries & fictions | documentaires | cinéma | plus ▾



Rechercher... 🔍



Le financement participatif

MENU + LANCER MON PROJET  RECHERHER SE CONNECTER

Canard PC fait sa révolution

Un site flambant neuf, une nouvelle formule papier et encore plus d'émissions Twitch.



258 009 €
322 % sur un objectif de 80 000 €

4067 contributions **11** jours restants

CONTRIBUER AU PROJET
À partir de 1 €

Paiement sécurisé et sans engagement

SUIVRE PARTAGER

Un projet de  Canard PC

Montargis Edition & Journal.

Il y a 21 personnes sur la page

Aide

L'offre illégale

The screenshot displays the Popcorn Time interface with the following details:

- Navigation:** Movies (selected), TV-Shows, Genre: Comedy (dropdown menu).
- Search:** Search... (input field with magnifying glass icon).
- Logo:** POPCORN time.
- Movie Grid (12 items):**
 - The Lego Movie** (2014)
 - The Grand Budapest Hotel** (2014)
 - The Wolf of Wall Street** (2013)
 - Frozen** (2013)
 - That Awkward Moment** (2014)
 - Rio 2** (2014)
 - Walk of Shame** (2014)
 - The Secret Life of Walter Mitty** (2013)
 - Anchorman 2: The Legend Continues** (2013)
 - Ride Along** (2014)
 - Monsters University** (2013)
 - Blended** (2014)

julien devriendt
@julanimtic

julien.devriendt@animtic.fr